



Alineación de Plan Estratégico 2023-28 con el **Plan de Trabajo de Administración Central 2023-24**

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
Asunto Estratégico 1: Innovación Académica para el éxito de las futuras generaciones estudiantiles						

A1/ M_01

Meta 1: Distinguir la oferta académica a través de programas académicos de alta calidad, pertinentes y competitivos en modalidad presencial, a distancia e híbrida para atraer a un mayor número de estudiantes al sistema universitario para el enriquecimiento de la experiencia universitaria a través de los principios de diversidad, equidad e inclusión.

Objetivo 1.1: Expandir los programas académicos subgraduados y graduados con mayor demanda estudiantil y laboral a través del sistema universitario con exitosa trayectoria en el uso de las mejores prácticas académicas, administrativas y de servicios estudiantiles.	Coordinar con las unidades y recintos para que estos identifiquen por lo menos un programa activo, con gran demanda estudiantil y laboral, para expandir su ofrecimiento (aumentar el cupo, los admitidos y matriculados) en el año 2023-24.	<p>Creación de Política de Determinación de Cupo Óptimo de Programas Académicos, tomando en consideración la infraestructura y recursos docentes y no docentes.</p> <p>Coordinar con las unidades y recintos para que estos identifiquen por lo menos un programa activo, con gran demanda estudiantil y laboral, para expandir su ofrecimiento (aumentar el cupo, los admitidos y matriculados) en el año 2023-24.</p> <p>Estudio de mercado para conocer los intereses de los estudiantes, patronos, entes gubernamentales a los fines, de ser necesario, innovar y diversificar la oferta académica.Estudio de mercado e intereses alineados al desarrollo económico y la población hispanoparlante en y fuera de Estados Unidos</p>	Estudio de mercado para conocer los intereses de los estudiantes, patronos, entes gubernamentales a los fines, de ser necesario, innovar y diversificar la oferta académica.	Estudio de mercado para conocer los intereses de los estudiantes, patronos, entes gubernamentales a los fines, de ser necesario, innovar y diversificar la oferta académica.
--	--	---	--	--

Alineamiento



Comentarios:



Metas y Objetivos
del Plan Estratégico

Oficina de
Exalumnos

Oficina de Sistemas de
Información

Oficina de
Recursos Humanos

Oficina de Planificación y
Desarrollo Físico

Oficina de
Finanzas

Oficina de
Presupuesto

Asunto Estratégico 1:
Innovación Académica para el éxito de las futuras generaciones estudiantiles

A1/ M_01

Meta 1: Distinguir la oferta académica a través de programas académicos de alta calidad, pertinentes y competitivos en modalidad presencial, a distancia e híbrida para atraer a un mayor número de estudiantes al sistema universitario para el enriquecimiento de la experiencia universitaria a través de los principios de diversidad, equidad e inclusión.

Objetivo 1.1:
Expandir los programas académicos subgraduados y graduados con mayor demanda estudiantil y laboral a través del sistema universitario con exitosa trayectoria en el uso de las mejores prácticas académicas, administrativas y de servicios estudiantiles.

Alineamiento



Comentarios: No hay alineamiento en esta página dado que no se asignan las tareas de las oficinas

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A1/ M_01

Objetivo 1.2: Actualizar las políticas para facilitar la innovación curricular y la creación de programas académicos nuevos subgraduados y graduados que atiendan las preferencias de nuevos perfiles de estudiantes, la evolución de las disciplinas y las tendencias novedosas a nivel global para formar profesionales de vanguardia.	Crear/modificar las políticas y guías para la preparación de propuestas de grados asociados, certificados técnicos, certificados profesionales. Atender varios asuntos como: cantidad de créditos, modalidad (presencial o en línea), patrón académico (semestre, trimestre), programas graduados y subgraduados que puedan conferir grados apilables (stakables). Revisar la normativa para crear programas de grados combinados acelerados. Evaluar las prácticas de requerimiento de cursos del componente general en cada recinto y unidad para viabilizar el desarrollo de una normativa flexible que facilite la movilidad estudiantil en el Sistema, a la vez que se cumple con los requisitos de las agencias licenciadoras y acreditadoras.	Crear/modificar las políticas y guías para la preparación de propuestas de grados asociados, certificados técnicos, certificados profesionales. Atender varios asuntos como: cantidad de créditos, modalidad (presencial o en línea), patrón académico (semestre, trimestre), programas graduados y subgraduados que puedan conferir grados apilables (stakables). Revisar la normativa para crear programas de grados combinados acelerados. Evaluar las prácticas de requerimiento de cursos del componente general en cada recinto y unidad para viabilizar el desarrollo de una normativa flexible que facilite la movilidad estudiantil en el Sistema, a la vez que se cumple con los requisitos de las agencias licenciadoras y acreditadoras. Coordinar el diseño y desarrollo de estudios e investigaciones sobre las características académicas y socioeconómicas de los solicitantes a ingreso, como instrumento para realizar recomendaciones a la política de admisiones.	Revisión de las Guías, políticas y certificaciones, cursos maestros y plantillas asociadas a la educación a distancia y educación continua			
Objetivo 1.3: Ampliar los programas de capacitación y sistemas de apoyo al docente para la revisión, actualización o creación de cursos o programas en las diversas modalidades.			Capacitación de los docentes especialistas en contenido, diseñadores instruccionales, artistas gráficos y desarrolladores en las mejores prácticas de la educación a distancia y en las tecnologías instruccionales emergentes Reactivar APAD (Asociación de Profesionales – Educación a Distancia) mediante actividades de colaboración con los líderes de educación a distancia de las universidades privadas.			

Alineamiento



Comentarios:

Alineamiento

Objetivo 1.2:
Actualizar las políticas para facilitar la innovación curricular y la creación de programas académicos nuevos subgraduados y graduados que atiendan las preferencias de nuevos perfiles de estudiantes, la evolución de las disciplinas y las tendencias novedosas a nivel global para formar profesionales de vanguardia.

Objetivo 1.3:
Ampliar los programas de capacitación y sistemas de apoyo al docente para la revisión, actualización o creación de cursos o programas en las diversas modalidades.



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
A1/ M_01						
Objetivo 1.4: Facilitar la movilidad presencial o virtual del personal docente por contrato, probatorio y permanente para satisfacer las necesidades programáticas de la oferta académica del sistema universitario.	Revisión de guías para la movilidad docente y estudiantil presencial y virtual, y agilizar su implantación.	Revisión de guías para la movilidad docente y estudiantil presencial y virtual, y agilizar su implantación.		Capacitación de los docentes especialistas en contenido, diseñadores instruccionales, artistas gráficos y desarrolladores en las mejores prácticas de la educación a distancia y en las tecnologías instruccionales emergentes		
Objetivo 1.5: Crear procesos académicos y administrativos ágiles y susceptibles al avalúo continuo que viabilicen la movilidad presencial o virtual de estudiantes dentro del sistema universitario para que se beneficien de la variada oferta de cursos según su interés particular y potenciar su desarrollo máximo.	Revisión de guías para la movilidad docente y estudiantil presencial y virtual, y agilizar su implantación.	Revisión de guías para la movilidad docente y estudiantil presencial y virtual, y agilizar su implantación. Evaluación de Programas de Traslado Articulado				
Objetivo 1.6: Realizar acuerdos entre las unidades institucionales para establecer rutas directas que le faciliten al estudiante su inserción del nivel subgraduado al nivel graduado apoyando el logro de metas académicas en menor tiempo y con menor costo comparado con la oferta académica externa al sistema universitario.	Identificar en los recintos por lo menos tres programas graduados que puedan nutrirse de diversos programas subgraduados de cada unidad o recinto y puedan flexibilizar sus requisitos de admisión para facilitar la entrada de egresados del Sistema UPR. Identificar programas académicos actuales o nuevos que puedan ofrecerse como grado combinado acelerado de Bachillerato en Artes (BA) y Maestría en Artes (MA) para estudiantes de nuevo ingreso.	Identificar en los recintos por lo menos tres programas graduados que puedan nutrirse de diversos programas subgraduados de cada unidad o recinto y puedan flexibilizar sus requisitos de admisión para facilitar la entrada de egresados del Sistema UPR. Identificar programas académicos actuales o nuevos que puedan ofrecerse como grado combinado acelerado de Bachillerato en Artes (BA) y Maestría en Artes (MA) para estudiantes de nuevo ingreso.				

Alineamiento

✓

✗

✓

✗

✓

✗

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_01

Objetivo 1.4:
Facilitar la movilidad presencial o virtual del personal docente por contrato, probatorio y permanente para satisfacer las necesidades programáticas de la oferta académica del sistema universitario.

Objetivo 1.5:
Crear procesos académicos y administrativos ágiles y susceptibles al avalúo continuo que viabilicen la movilidad presencial o virtual de estudiantes dentro del sistema universitario para que se beneficien de la variada oferta de cursos según su interés particular y potenciar su desarrollo máximo.

Objetivo 1.6:
Realizar acuerdos entre las unidades institucionales para establecer rutas directas que le faciliten al estudiante su inserción del nivel subgraduado al nivel graduado apoyando el logro de metas académicas en menor tiempo y con menor costo comparado con la oferta académica externa al sistema universitario.

Alineamiento

✓ X

✓ X

✓ X

Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A1/ M_01

Objetivo 1.7: Fortalecer la posición de liderato de la Universidad en la innovación académica expandiendo las colaboraciones con los sectores gubernamentales, profesionales, empresariales, científicos, culturales, entre otros sectores, para atender las necesidades de capacitación y desarrollo del talento en el país.				Desarrollar Proyectos de Asistencia Técnica para beneficiar necesidades particulares de las agencias de gobierno, mediante acuerdos colaborativos.		
Objetivo 1.8: Ampliar las oportunidades de inserción en la experiencia laboral y de emprendimiento desde etapas tempranas de los estudios universitarios a través de programas de internado articulados con organizaciones con y sin fines de lucro.		Reactivar el programa de Internado de Primera Experiencia Laboral		Ubicación en empleos a estudiantes activos de la institución:Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC),Departamento de Justicia – Registro de la Propiedad, Diversas agencias a través de La Fortaleza mediante un Acuerdo de Asistencia Técnica por el año académico.		
Objetivo 1.9: Implementar un plan de monitoreo de la ejecutoria de los estudiantes que incluya una herramienta de visualización de datos que facilite la intervención efectiva y servicio directo al estudiante para garantizar su retención y graduación en cada unidad institucional.		Diversificar las estrategias de reclutamiento, retención y éxito estudiantil con la adopción de un modelo.	Diversificar las estrategias de reclutamiento, retención y éxito estudiantil con la adopción de un modelo.	Diversificar las estrategias de reclutamiento, retención y éxito estudiantil con la adopción de un modelo.		

Comentarios: Especificar en qué consistiría el modelo.

Comentarios:

✓

✕

✓




✕

✓

✕

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_01

Objetivo 1.7: Fortalecer la posición de liderato de la Universidad en la innovación académica expandiendo las colaboraciones con los sectores gubernamentales, profesionales, empresariales, científicos, culturales, entre otros sectores, para atender las necesidades de capacitación y desarrollo del talento en el país.	
Objetivo 1.8: Ampliar las oportunidades de inserción en la experiencia laboral y de emprendimiento desde etapas tempranas de los estudios universitarios a través de programas de internado articulados con organizaciones con y sin fines de lucro.	
Objetivo 1.9: Implementar un plan de monitoreo de la ejecutoria de los estudiantes que incluya una herramienta de visualización de datos que facilite la intervención efectiva y servicio directo al estudiante para garantizar su retención y graduación en cada unidad institucional.	

Comentarios:

Alineamiento



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A1/ M_01

Objetivo 1.10: Fortalecer las oficinas de servicios del sistema universitario dedicadas al desarrollo de alianzas locales e internacionales que promuevan experiencias formativas y de intercambio presencial y a distancia con instituciones educativas de gran prestigio para ampliar el alcance académico de la institución.	Compilar y actualizar los documentos relacionados a los asuntos internacionales de la UPR: programas de intercambio, convenios académicos nacionales e internacionales Desarrollar un enlace en la página de la UPR con los convenios, direcciones electrónicas en los estados y países en los cuales tenemos convenios es que incluya un Mapa interactivo	
Objetivo 1.11: Fortalecer la infraestructura tecnológica que requieren las acreditaciones generales, profesionales y especializadas para ampliar la oferta hábil de educación a distancia basada en el inventario de necesidades y estudio de mercado.	Desarrollar recursos educativos pertinentes a la Educación a Distancia a través de plataformas digitales, garantizando su accesibilidad y disponibilidad para toda la comunidad universitaria. Optimizar, actualizar, diseñar, manejar y administrar los sistemas de educación a distancia institucionales	
Objetivo 1.12: Fortalecer los procesos continuos de evaluación y de avalúo de todos los programas académicos subgraduados y graduados para mantener la calidad y las acreditaciones profesionales.	Revisión de las Guías, políticas y certificaciones, cursos maestros y plantillas asociadas a la educación a distancia y educación continua Acreditación de Programas Susceptibles Evaluación de Programas de Traslado Articulado Fortalecimiento de "Rankings" mediante la contratación de servicios de consultoría y auditoría de la Agencia QS	

Alineamiento

✓

✕

✓

✕

✓

✕



Comentarios: Se podría ser más específico en cuanto al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica en la tarea del objetivo 1.11: “Optimizar, actualizar, diseñar, manejar y administrar los sistemas de educación a distancia institucionales”.

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_01

Objetivo 1.10:
Fortalecer las oficinas de servicios del sistema universitario dedicadas al desarrollo de alianzas locales e internacionales que promuevan experiencias formativas y de intercambio presencial y a distancia con instituciones educativas de gran prestigio para ampliar el alcance académico de la institución.

Objetivo 1.11:
Fortalecer la infraestructura tecnológica que requieren las acreditaciones generales, profesionales y especializadas para ampliar la oferta hábil de educación a distancia basada en el inventario de necesidades y estudio de mercado.

Objetivo 1.12:
Fortalecer los procesos continuos de evaluación y de avalúo de todos los programas académicos subgraduados y graduados para mantener la calidad y las acreditaciones profesionales.

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
A1/ M_02						
Meta 2: Establecer consorcios y alianzas con las escuelas superiores del país y ampliar el ofrecimiento de programas técnicos y ocupacionales autofinanciables para atraer a un mayor número de estudiantes en modalidad presencial, a distancia e híbrida.						
Objetivo 2.1 Establecer consorcios y alianzas con el Departamento de Educación de Puerto Rico, el Departamento de la Familia, Asuntos de la Juventud y otros organismos gubernamentales y privados para identificar y reclutar estudiantes.	Continuar los trámites para finalizar el acuerdo de <i>dual enrollment</i> con el Departamento de Educación.	Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil	Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil	Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil		
	Continuar los acuerdos con el DDEC y otras agencias gubernamentales a la vez que se crean otros nuevos.	Continuar los acuerdos con el DDEC y otras agencias gubernamentales a la vez que se crean otros nuevos.				
Objetivo 2.2: Aumentar la oferta académica de carreras técnicas y ocupacionales de alta calidad en el sistema universitario pertinente a las necesidades del país.	Coordinar con las unidades institucionales la identificación de áreas de estudio para ofrecer certificados técnicos, certificados profesionales y grados asociados que tengan potencial de crecimiento.	Coordinar con las unidades institucionales la identificación de áreas de estudio para ofrecer certificados técnicos, certificados profesionales y grados asociados que tengan potencial de crecimiento.				
		Identificar áreas de estudio que se ofrecen actualmente a nivel de bachillerato y evaluar la viabilidad de ofrecer grados apilables (stackable degrees). Identificar áreas de estudio que se ofrecen actualmente a nivel de bachillerato y evaluar la viabilidad de ofrecer grados apilables (stackable degrees). Identificar áreas de estudio nuevas, que respondan a intereses de nuevos perfiles de estudiantes y que apoyen el crecimiento económico del país.				

Alineamiento



Comentarios: La Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil debe estar en la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles solamente. Además, se está visualizando la creación de oficinas, plazas sin tener en cuenta la situación presupuestaria. Entiendo que debe estar en estudiantil, pero debe estar incluido algún funcionario de Académico.

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_02

Meta 2: Establecer consorcios y alianzas con las escuelas superiores del país y ampliar el ofrecimiento de programas técnicos y ocupacionales autofinanciables para atraer a un mayor número de estudiantes en modalidad presencial, a distancia e híbrida.

Objetivo 2.1
Establecer consorcios y alianzas con el Departamento de Educación de Puerto Rico, el Departamento de la Familia, Asuntos de la Juventud y otros organismos gubernamentales y privados para identificar y reclutar estudiantes.

Objetivo 2.2:
Aumentar la oferta académica de carreras técnicas y ocupacionales de alta calidad en el sistema universitario pertinente a las necesidades del país.

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A1/ M_02

<p>Objetivo 2.3: Incorporar nuevas tendencias educativas en la convalidación de cursos, créditos, experiencias laborales, portafolios profesionales, pruebas estandarizadas, entre otros, dirigidos a estudiantes de escuela superior y al readiestramiento de poblaciones diversas en modalidades y sesiones de estudio no tradicionales mientras se mantiene la calidad y rigurosidad de la oferta académica.</p>	<p>Identificar programas académicos actuales o nuevos que puedan ofrecerse como grado combinado acelerado de Bachillerato en Artes (BA) y Maestría en Artes (MA) para estudiantes de nuevo ingreso. Identificar las mejores prácticas dentro y fuera del sistema UPR para su adopción. Revisar la normativa institucional aplicable a estas prácticas y hacer modificaciones, de ser necesario. Identificar programas subgraduados y graduados con capacidad para admitir nuevos estudiantes, particularmente no tradicionales.</p>	<p>Identificar las mejores prácticas dentro y fuera del sistema UPR para su adopción. Revisar la normativa institucional aplicable a estas prácticas y hacer modificaciones, de ser necesario. Identificar programas subgraduados y graduados con capacidad para admitir nuevos estudiantes, particularmente no tradicionales.</p> <p>Estudio de mercado e intereses alineados al desarrollo económico y la población hispanoparlante en y fuera de Estados Unidos</p> <p>Identificar programas subgraduados y graduados con capacidad para admitir nuevos estudiantes, particularmente no tradicionales.</p>	<p>Ampliación de programas de inmersión, articulación universitaria y admisión temprana</p>	<p>Promover la calidad de los programas a distancia, atendiendo las particularidades de las modalidades y los diferentes grados académicos, si como los certificados y programas profesionales de la institución.</p> <p>Identificar estándares de calidad a nivel mundial para ser institucionalizados en los programas en línea.</p> <p>Estimular la producción de cursos en los recintos/unidades con la certificación de Quality Matters.</p>		
<p>Objetivo 2.4: Fortalecer los programas de consejería, de servicios académicos y estudiantiles mediante adiestramientos de educación continua al personal docente y no docente utilizando las mejores prácticas dentro del sistema dirigido a atraer, retener y graduar estudiantes.</p>		<p>Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil</p>	<p>Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil</p> <p>Mejorar los servicios y condiciones de trabajo en las Oficinas de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI)</p>	<p>Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil</p>		

Comentarios:

Alineamiento



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_02

Objetivo 2.3:
Incorporar nuevas tendencias educativas en la convalidación de cursos, créditos, experiencias laborales, portafolios profesionales, pruebas estandarizadas, entre otros, dirigidos a estudiantes de escuela superior y al readiestramiento de poblaciones diversas en modalidades y sesiones de estudio no tradicionales mientras se mantiene la calidad y rigurosidad de la oferta académica.

Objetivo 2.4:
Fortalecer los programas de consejería, de servicios académicos y estudiantiles mediante adiestramientos de educación continua al personal docente y no docente utilizando las mejores prácticas dentro del sistema dirigido a atraer, retener y graduar estudiantes.

Desarrollar un plan de adiestramiento anual para los empleados no docentes de la Universidad de Puerto Rico para crear una cultura de desarrollo profesional a lo largo de la vida para el personal no docente de la UPR.

Alineamiento



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A1/ M_02

Objetivo 2.5: Asegurar el acceso a los programas de consejería, de servicios académicos y estudiantiles de acuerdo con las necesidades estudiantiles, especialmente los reclutados bajo los principios de diversidad, equidad e inclusión.	<p>Se desarrollará una evaluación de la plantilla no docente a los fines de promover su fortalecimiento. se llevará una evaluación sustancial de las operaciones y necesidades de los recintos. Se dará prioridad a las áreas de servicio directo al estudiante, mantenimiento preventivo y apoyo a la docencia.</p> <p>Aumentar el nivel de accesibilidad digital en todas las plataformas digitales en las once unidades de la UPR.</p> <p>Presentar la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de la Universidad de Puerto Rico para la consideración y endoso de la Junta de Gobierno de la UPR. Articular los trabajos DEI entre el Comité Especial bajo la Oficina de la Presidencia, el Chief Diversity Officer y representantes de las 11 unidades del sistema universitario bajo el nombre institucional "Proyecto Cultura de Diversidad, Equidad e Inclusión".</p>	<p>Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil</p>	<p>Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil</p> <p>Aumentar el nivel de accesibilidad digital en todas las plataformas digitales en las once unidades de la UPR.</p> <p>Crear un Podcast a través del cual se puedan abordar una diversidad de temas pertinentes a los estudiantes y culturales, enfocado en una perspectiva de solución de problemas.</p>	<p>Creación de la Oficina de Reclutamiento, Retención y Éxito Estudiantil</p>		<p>Actualizar y renovar el portal institucional para que esté enfocado en servicio directo al estudiante y que facilite la búsqueda de información.</p>
--	--	---	--	---	--	---

Alineamiento



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_02

Objetivo 2.5:
Asegurar el acceso a los programas de consejería, de servicios académicos y estudiantiles de acuerdo con las necesidades estudiantiles, especialmente los reclutados bajo los principios de diversidad, equidad e inclusión.

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación	Alineamiento
A1/ M_03 Meta 3: Promover el aprendizaje de por vida y la diversidad de la facultad del sistema universitario fomentando su participación en actividades de adiestramientos y desarrollo para la docencia, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos nuevos dirigidos a fortalecer la excelencia académica							
Objetivo 3.1: Promover las mejores prácticas de educación continua y de capacitación profesional alineadas con estándares internacionales de calidad para mantener actualizado al personal docente en la enseñanza, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos externos en su área de especialidad.		Orientar a la comunidad universitaria acerca de las asociaciones profesionales de las que la UPR es miembro y diseminar las oportunidades de desarrollo profesional que ofrecen estas. Grupo de Trabajo Innovación y Emprendimiento (Banco Popular – Echar Pa'lante) Capacitación Gerencial en áreas de asuntos académicos.		Desarrollar el 1er Congreso de Inteligencia Artificial en la Educación Superior (febrero 2024), con invitados internacionales y sesiones de impacto de la IA en la educación, salud, industria, empleo, arte y relaciones sociales. Reactivar APAD (Asociación de Profesionales – Educación a Distancia) mediante actividades de colaboración con los líderes de educación a distancia de las universidades privadas.			✓ ✕
Objetivo 3.2: Aumentar la colaboración del personal docente para el desarrollo de iniciativas de investigación y búsqueda de fondos externos entre todas las unidades institucionales del sistema universitario.		Desarrollar la nueva política de costos indirectos. Crear un sistema de recobro y facturación ágil.					✓ ✕
Objetivo 3.3: Facilitar las actividades de emprendimiento asociados a proyectos de la facultad con sus estudiantes para ampliar los servicios que el sistema universitario ofrece a las comunidades externas.				Acuerdo de Asistencia Técnica con la Oficina del Gobernador y la OATRH para el Proyecto Siempre Vivas, administrado por la DECEP de UPR Río Piedras.			✓ ✕

Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto	Alineamiento
A1/ M_03 Meta 3: Promover el aprendizaje de por vida y la diversidad de la facultad del sistema universitario fomentando su participación en actividades de adiestramientos y desarrollo para la docencia, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos nuevos dirigidos a fortalecer la excelencia académica							
Objetivo 3.1: Promover las mejores prácticas de educación continua y de capacitación profesional alineadas con estándares internacionales de calidad para mantener actualizado al personal docente en la enseñanza, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos externos en su área de especialidad.							✓ X
Objetivo 3.2: Aumentar la colaboración del personal docente para el desarrollo de iniciativas de investigación y búsqueda de fondos externos entre todas las unidades institucionales del sistema universitario.							✓ X
Objetivo 3.3: Facilitar las actividades de emprendimiento asociados a proyectos de la facultad con sus estudiantes para ampliar los servicios que el sistema universitario ofrece a las comunidades externas.							✓ X

Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

Alineamiento

A1/ M_03

Objetivo 3.4:
Aumentar los acervos o
colecciones bibliográficas
impresas y digitales alineadas a
las necesidades de la docencia,
las nuevas áreas de investigación,
el emprendimiento y búsqueda de
fondos nuevos.



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A1/ M_03

Asunto Estratégico 2:
Innovación administrativa para el bienestar de la comunidad universitaria y el mejoramiento de los servicios y la capacidad de la institución para la generación de nuevos fondos

A2/ M_04

Meta 4: Optimizar las operaciones de la universidad en respuesta a los cambios fiscales mediante las mejores prácticas administrativas y de reingeniería de procesos para simplificar, agilizar y uniformar los procesos administrativos a través del sistema universitario.

Objetivo 4.1:
Implementar un sistema en línea de recopilación y divulgación permanente de datos institucionales del sistema universitario con indicadores y métricas uniformes de efectividad institucional en áreas administrativas, fiscales y de infraestructura para la toma de decisiones

Objetivo 4.2:
Transformar las estructuras administrativas de finanzas, presupuesto y recursos humanos a través del uso de las tecnologías de sistemas de información para la articulación administrativa entre las unidades institucionales del sistema universitario y mejorar los servicios.

Reorganización de la Administración Central.
Centralización de las Oficinas de Recursos Humanos, Finanzas y Sistemas de Información

Se elaborará un borrador de política para la adopción e implantación del modelo de servicios compartidos. E. El propósito de la política es adoptar los principios, la estructura y modelo de servicios compartidos con el objetivo de expandir el mismo a través de las unidades de la UPR.

Alineamiento



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
--	----------------------	------------------------------------	-----------------------------	--	---------------------	------------------------

Asunto Estratégico 2:
Innovación administrativa para el bienestar de la comunidad universitaria y el mejoramiento de los servicios y la capacidad de la institución para la generación de nuevos fondos

A2/ M_04

Meta 4: Optimizar las operaciones de la universidad en respuesta a los cambios fiscales mediante las mejores prácticas administrativas y de reingeniería de procesos para simplificar, agilizar y uniformar los procesos administrativos a través del sistema universitario.

Objetivo 4.1: Implementar un sistema en línea de recopilación y divulgación permanente de datos institucionales del sistema universitario con indicadores y métricas uniformes de efectividad institucional en áreas administrativas, fiscales y de infraestructura para la toma de decisiones	Elaborar un tablero digital (dashboard) con el objetivo de divulgar los planes de desarrollo de los proyectos de mejoras permanentes.	Elaborar un tablero digital (dashboard) con el objetivo de divulgar los planes de desarrollo de los proyectos de mejoras permanentes. Adoptar una herramienta digital que permita conocer y contabilizar los servicios que ofrecen nuestras brigadas, monitorear el uso de los fondos de mantenimiento y asegurar que las labores de mantenimiento preventivo se están llevando a cabo en los recintos y unidades.	Desarrollar e implementar sistemas o instrumentos que permitan levantar otros datos relevantes de forma eficiente y confiable, dentro de lo que es tecnológicamente factible
	Reorganización de la Administración Central. Centralización de las Oficinas de Recursos Humanos, Finanzas y Sistemas de Información. La oficina debe presentar un plan de trabajo y propuesta, a los fines de llevar sus propuestas ante la consideración de la Junta de Gobierno.	Reorganización de la Administración Central. Centralización de las Oficinas de Recursos Humanos, Finanzas y Sistemas de Información. La oficina debe presentar un plan de trabajo y propuesta, a los fines de llevar sus propuestas ante la consideración de la Junta de Gobierno.	Integrar herramientas tecnológicas que permitan completar los estados financieros a tiempo, se pretende integrar un sistema de facturación y desembolsos completamente automatizado. Agilizar el proceso de cierre de libros para que el mismo ocurra no más de un trimestre después del cierre fiscal.De cara al futuro, empezar a trabajar con cierre de libros trimestrales. Tener una división de contabilidad en Administración Central con el personal mínimo requerido de cuatro contables.
	Integrar herramientas tecnológicas que permitan completar los estados financieros a tiempo. Asimismo, se pretende integrar un sistema de facturación y desembolsos completamente automatizado		

Alineamiento

✓✕

✓✕

Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A4/ M_04

<p>Objetivo 4.3: Optimizar herramientas en línea para todo el sistema universitario para pagos, solicitudes de admisión a programas técnicos, certificados y grados asociados, y servicios directos a estudiantes, incluyendo el desarrollo de aplicaciones móviles.</p>	<p>Actualizar y renovar el portal institucional para que esté enfocado en servicio directo al estudiante y que facilite la búsqueda de información. Trabajar con las vicepresidencias, oficinas y enlaces de los recintos y unidades para actualizar la información del portal para que el mismo esté en marcha en el mes de septiembre de 2023. Identificar los enlaces de las oficinas que suplirán información continuamente a la Oficina de Sistemas de Información para mantener actualizado el portal. Asegurar que todos los botones del portal están operacionales. Promover la accesibilidad a través del portal.Monitorrear las métricas de navegación y satisfacción de los usuarios.Asegurar la accesibilidad digital para personas con diversidad intelectual.</p>	<p>Actualización de módulos de admisiones en Next de acuerdo con los cambios aprobados a la Cert 33. Plan Piloto Política de Admisiones</p>	<p>Actualizar y renovar el portal institucional para que esté enfocado en servicio directo al estudiante y que facilite la búsqueda de información. Trabajar con las vicepresidencias, oficinas y enlaces de los recintos y unidades para actualizar la información del portal para que el mismo esté en marcha en el mes de septiembre de 2023. Identificar los enlaces de las oficinas que suplirán información continuamente a la Oficina de Sistemas de Información para mantener actualizado el portal. Asegurar que todos los botones del portal están operacionales. Promover la accesibilidad a través del portal.Monitorrear las métricas de navegación y satisfacción de los usuarios.Asegurar la accesibilidad digital para personas con diversidad intelectual.</p>
---	---	---	---

Alineamiento




Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto	Alineamiento
A2/ M_04							
Objetivo 4.3: Optimizar herramientas en línea para todo el sistema universitario para pagos, solicitudes de admisión a programas técnicos, certificados y grados asociados, y servicios directos a estudiantes, incluyendo el desarrollo de aplicaciones móviles.		Actualización módulo de admisiones en Next de acuerdo con los cambios aprobados a la Cert 33. Plan Piloto Política de Admisiones Actualizar y renovar el portal institucional para que esté enfocado en servicio directo al estudiante y que facilite la búsqueda de información. Trabajar con las vicepresidencias, oficinas y enlaces de los recintos y unidades para actualizar la información del portal para que el mismo esté en marcha en el mes de septiembre de 2023. Identificar los enlaces de las oficinas que suplirán información continuamente a la Oficina de Sistemas de Información para mantener actualizado el portal. Asegurar que todos los botones del portal están operacionales. Promover la accesibilidad a través del portal.Monitorrear las métricas de navegación y satisfacción de los usuarios.Asegurar la accesibilidad digital para personas con diversidad intelectual.					

Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación	Alineamiento
A2/ M_04							
Objetivo 4.4: Actualizar las normativas institucionales dirigidas a facilitar la reorganización de departamentos, facultades y escuelas que respondan al uso efectivo de recursos institucionales.	Reorganización de la Administración Central. El esquema propuesto cuenta con tres vicepresidencias, a saber: Vicepresidencia Ejecutiva que atiende Asuntos Académicos e Investigación, Programas Profesionales y a Distancia, y Fondos Externos; Vicepresidencia en Asuntos Estudiantiles; y la Vicepresidencia en Asuntos de Filantropía que incluye Desarrollo y Exalumnos						<div>✓✕</div>
	Se elaborará un borrador de política para la adopción e implantación del modelo de servicios compartidos. El propósito de la política es adoptar los principios, la estructura y modelo de servicios compartidos con el objetivo de expandir el mismo a través de las unidades de la UPR.						
Objetivo 4.5: Actualizar los flujogramas de procesos administrativos en todas las unidades institucionales para agilizar y facilitar la colaboración entre éstas en la prestación de los servicios, reconociendo las particularidades de cada unidad.	Se elaborará un borrador de política para la adopción e implantación del modelo de servicios compartidos. El propósito de la política es adoptar los principios, la estructura y modelo de servicios compartidos con el objetivo de expandir el mismo a través de las unidades de la UPR.		Evaluar, fortalecer y desarrollar procedimientos ágiles y efectivos en las áreas de asuntos académicos: Atender consultas, Acciones de cursos, Registro de programas (código UPR) y Acciones de programas	Colaborar en la formulación y ejecución de las políticas y normativas relacionadas al área académico-estudiantil inherentes al proceso de admisiones.			<div>✓✕</div>
	Se estará desarrollando una propuesta para solicitar a la Junta de Gobierno de la UPR la extensión del proyecto piloto de servicios compartidos a otras unidades de la UPR- UPR en Bayamón y UPR en Carolina y UPR en Cayey, UPR en Humacao y UPR en Ponce. Se presentará un plan de trabajo que tendrá una evaluación de las estructuras administrativas de estas cinco unidades						
<div></div> <div>Comentarios:</div>							

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
--	----------------------	------------------------------------	-----------------------------	--	---------------------	------------------------

A2/ M_04

Objetivo 4.4: Actualizar las normativas institucionales dirigidas a facilitar la reorganización de departamentos, facultades y escuelas que respondan al uso efectivo de recursos institucionales.		<p>Estudio para el plan de retribución del personal docente de la Universidad de Puerto Rico</p> <p>Revisar y actualizar el plan de clasificación y retribución del personal no docente de la UPR.</p> <p>Desarrollar un estudio de retribución a las escalas docentes de la Universidad de Puerto Rico como parte de la revisión y actualización de las escalas de retribución del personal docente de la Universidad de Puerto Rico.</p>	<p>Revisar y crear enmienda a la Política para el Uso de la Cuota de Mantenimiento para incluir como requisito la presentación de planes de mantenimiento preventivos.</p> <p>Designar un comité de trabajo de cinco funcionarios que lleven a cabo un estudio de la reglamentación vigente y puedan presentar propuestas o enmiendas. Este comité de trabajo tendrá entre sus responsabilidades, integrar en las propuestas los siguientes aspectos: Automatización de procesos, eliminación de duplicidad y redundancia, Integración de herramientas tecnológicas, evaluación y métricas a los procesos</p>	<p>Presentar una revisión del reglamento de desembolso acorde con la Ley 133-2020, Ley de Contabilidad del Gobierno de Puerto Rico. Atemperar la reglamentación conforme a las leyes y reglamentos aplicables incluyendo la ejecución de forma digital.</p>		
Objetivo 4.5: Actualizar los flujogramas de procesos administrativos en todas las unidades institucionales para agilizar y facilitar la colaboración entre éstas en la prestación de los servicios, reconociendo las particularidades de cada unidad.						

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A2/ M_04

Objetivo 4.6: Incrementar los esfuerzos institucionales en filantropía para el desarrollo de proyectos específicos.	Se crea un modelo operacional en la Vicepresidencia en Asuntos de Filantropía, Desarrollo y Exalumnos, con una estructura independiente y autosostenible con proyectos que se lleven a cabo en coordinación con la Fundación de la UPR.		Fomentar una cultura filantrópica hacia la Universidad de Puerto Rico. Establecer una estructura uniforme de desarrollo y exalumnos en unidades de la UPR, para dirigir los esfuerzos filantrópicos de cultivo y recaudación	Procurar el recaudo de fondos privados como estrategia fundamental para allegar recursos adicionales a la institución. Desarrollar el esfuerzo sistémico de recaudación para alcanzar la meta de \$10 millones anuales Desarrollo de una nuestra estructura autosostenible para la Vicepresidencia. Desarrollo de un portal de recaudación de fondos con un tablero digital que permita visibilizar los recaudos. Crear campañas de recaudación de fondos alineadas al plan estratégico.
---	---	--	--	--

Alineamiento



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A2/ M_04

Objetivo 4.6:
Incrementar los esfuerzos
institucionales en filantropía
para el desarrollo de proyectos
específicos.

Adopción de estrategias ágiles
para el manejo efectivo de
proyectos de construcción para
la UPR, nos ayudará a tener
mayor control y manejo eficiente
a tono con las reglamentaciones
aplicables.

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A2/ M_04

Objetivo 4.7:
Aumentar el número de proyectos que atienden el mejoramiento de la infraestructura física a través del sistema universitario siguiendo los principios de sostenibilidad y estableciendo como prioridades las necesidades académicas, de servicio y de investigación y creación.

Desarrollar una plataforma que nos permita visibilizar y maximizar el uso de los espacios institucionales. un portal que nos permita conocer en tiempo real el uso de los espacios. Este proyecto integrará información del sistema Next a los fines de alinear los espacios a la planificación académica.

Aumentar la eficiencia del uso de los espacios físicos de la UPR y disminuir la huella ocupada en proporción de la matrícula de cada unidad. Crear métricas para medir la eficiencia en el uso de espacios en cada unidad. Desarrollar una nueva medida cautelar para la reducción del uso de los espacios físicos utilizando las métricas de eficiencia e identificando oportunidades de espacios compartidos y concentración de actividades vespertinas.

Alineamiento



Comentarios:

Hacer la relación más explícita. Por ejemplo, es posible que al maximizar el uso de los espacios disminuya la necesidad de crear espacios nuevos mediante construcciones (considerando que las construcciones excesivas no constituyen una práctica sostenible).

Un asunto es el "mejoramiento de la infraestructura física" y otro el "uso de los espacios". El primero conlleva desarrollos, remodelaciones, construcciones. El segundo no necesariamente las requiere.



Metas y Objetivos
del Plan Estratégico

Oficina de
Exalumnos

Oficina de Sistemas de
Información

Oficina de
Recursos Humanos

Oficina de Planificación y
Desarrollo Físico

Oficina de
Finanzas

Oficina de
Presupuesto

A2/ M_04

Objetivo 4.7:

Aumentar el número de proyectos que atienden el mejoramiento de la infraestructura física a través del sistema universitario siguiendo los principios de sostenibilidad y estableciendo como prioridades las necesidades académicas, de servicio y de investigación y creación.

Desarrollar una plataforma que nos permita visibilizar y maximizar el uso de los espacios institucionales. un portal que nos permita conocer en tiempo real el uso de los espacios. Este proyecto integrará información del sistema Next a los fines de alinear los espacios a la planificación académica.

Aumentar la eficiencia del uso de los espacios físicos de la UPR y disminuir la huella ocupada en proporción de la matrícula de cada unidad. Crear métricas para medir la eficiencia en el uso de espacios en cada unidad. Desarrollar una nueva medida cautelar para la reducción del uso de los espacios físicos utilizando las métricas de eficiencia e identificando oportunidades de espacios compartidos y concentración de actividades vespertinas.

Aumentar la eficiencia del manejo de los proyectos a través del uso de la tecnología. Adquirir programa computarizado para el manejo de proyectos desde la nube. Establecer estructura de archivo de documentos en SharePoint para cada proyecto realizado por ODFI/ORD.

Desarrollar una plataforma que nos permita visibilizar y maximizar el uso de los espacios institucionales. un portal que nos permita conocer en tiempo real el uso de los espacios. Este proyecto integrará información del sistema Next a los fines de alinear los espacios a la planificación académica.

Reducir el consumo energético de la UPR. Revisar y solicitar cambios a la Política Energética aprobada por la Junta de Gobierno de la UPR. Implantar la Política Energética de la UPR.

Aumentar la eficiencia del uso de los espacios físicos de la UPR y disminuir la huella ocupada en proporción de la matrícula de cada unidad. Crear métricas para medir la eficiencia en el uso de espacios en cada unidad. Desarrollar una nueva medida cautelar para la reducción del uso de los espacios físicos utilizando las métricas de eficiencia e identificando oportunidades de espacios compartidos y concentración de actividades vespertinas.

Aumentar la eficiencia del manejo de los proyectos a través del uso de la tecnología. Adquirir programa computarizado para el manejo de proyectos desde la nube. Establecer estructura de archivo de documentos en SharePoint para cada proyecto realizado por ODFI/ORD.

Alineamiento



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A2/ M_04

Objetivo 4.8:
Ajustar los procesos presupuestarios para asegurar la suficiencia de fondos dirigidos a los esfuerzos para atender las nuevas tendencias en la educación superior y los nuevos enfoques en la enseñanza en la educación superior que incluye el abordaje estratégico a la diversidad, equidad e inclusión de las poblaciones a las que se dirige la oferta académica.

A2/ M_05

Meta 5:
Fomentar el crecimiento profesional de los empleados no docentes del sistema universitario.

Objetivo 5.1: Implementar un plan de clasificación de personal no docente a tenor con los cambios en las profesiones u oficios, y el principio de mérito, a los fines de optimizar el uso de sus capacidades y de que impacten la efectividad, eficiencia y eficacia de la gestión institucional y la calidad de servicios.

Comentarios:

Alineamiento



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
--	----------------------	------------------------------------	-----------------------------	--	---------------------	------------------------

A2/ M_04

Objetivo 4.8: Ajustar los procesos presupuestarios para asegurar la suficiencia de fondos dirigidos a los esfuerzos para atender las nuevas tendencias en la educación superior y los nuevos enfoques en la enseñanza en la educación superior que incluye el abordaje estratégico a la diversidad, equidad e inclusión de las poblaciones a las que se dirige la oferta académica.						Desarrollar un sistema de planificación presupuestaria con la integración de métricas que permitan evaluar el uso del presupuesto. se estará desarrollando un proyecto para integrar métricas, que nos permitan conocer de primera mano sobre el uso del presupuesto y las necesidades inmediatas.
---	--	--	--	--	--	--

A2/ M_05

Meta 5: Fomentar el crecimiento profesional de los empleados no docentes del sistema universitario.						
Objetivo 5.1: Implementar un plan de clasificación de personal no docente a tenor con los cambios en las profesiones u oficios, y el principio de mérito, a los fines de optimizar el uso de sus capacidades y de que impacten la efectividad, eficiencia y eficacia de la gestión institucional y la calidad de servicios.			Revisar y actualizar el plan de clasificación y retribución del personal no docente de la UPR.			

Comentarios:

Alineamiento



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A2/ M_05

Objetivo 5.2:
Fomentar la capacitación de la plantilla de empleados no docentes para ofrecer servicios a través de las alianzas de la Universidad con las instrumentalidades del gobierno local y federal, así como organizaciones con o sin fines de lucro.

Objetivo 5.3:
Desarrollar planes de sucesión en áreas de servicio para la optimización gerencial y administrativa a largo plazo

A2/ M_06

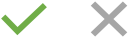
Meta 6:
Desarrollar alianzas estratégicas que potencien la oferta de servicios para beneficio de las comunidades externas y sostenibilidad fiscal del sistema universitario

Objetivo 6.1:
Aumentar la participación de todos los docentes interesados en prácticas intramurales y en ofrecer servicios de capacitación y de consultoría en sus áreas de especialidad a través de las alianzas de la Universidad con el gobierno local o federal y otras organizaciones con o sin fines de lucro.

Crear campañas en las redes sociales para promocionar talleres de impacto disponibles en el catálogo de oferta de las DECEP

Completar el desarrollo de las páginas Web de cada DECEP para aumentar la visibilidad de sus servicios promocionando la calidad de su oferta de desarrollo profesional continuo para una población diversa, con la integración de tecnologías innovadoras que provean una mejor experiencia a los participantes.

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A2/ M_05

Objetivo 5.2: Fomentar la capacitación de la plantilla de empleados no docentes para ofrecer servicios a través de las alianzas de la Universidad con las instrumentalidades del gobierno local y federal, así como organizaciones con o sin fines de lucro.			Desarrollar un plan de adiestramiento anual para los empleados no docentes de la Universidad de Puerto Rico para crear una cultura de desarrollo profesional a lo largo de la vida para el personal no docente de la UPR.			
---	--	--	--	--	--	--

A2/ M_06

Meta 6: Desarrollar alianzas estratégicas que potencien la oferta de servicios para beneficio de las comunidades externas y sostenibilidad fiscal del sistema universitario						
Objetivo 6.1: Aumentar la participación de todos los docentes interesados en prácticas intramurales y en ofrecer servicios de capacitación y de consultoría en sus áreas de especialidad a través de las alianzas de la Universidad con el gobierno local o federal y otras organizaciones con o sin fines de lucro.						

Alineamiento:



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A2/ M_06

Objetivo 6.2: Actualizar las normas y procesos administrativos institucionales que amplíen las oportunidades de alianzas de impacto en y fuera de Puerto Rico y la captación de fondos nuevos.				<p>Evaluar la acreditación de las DECEP por una agencia nacional</p> <p>Integrar tecnología mediante el desarrollo de Aplicaciones para Workflow buscando eficiencia y productividad</p> <p>Reclutar especialistas en la búsqueda de fondos externos para apoyar a los directores de las DECEP</p> <p>Crear y desarrollar una localidad virtual como extensión de la UPR, integrando MOODLE, NEXT y Aplicaciones emergentes</p> <p>Completar los proyectos piloto de SOFIA, una solución tecnológica propietaria, desarrollada para incrementar la eficiencia de los procesos fiscales y administrativos</p>		
---	--	--	--	--	--	--

Alineamiento:



Comentarios:

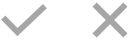
No tenemos información del proyecto piloto SOFIA, por lo cual no se puede establecer el alineamiento

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A2/ M_06

Objetivo 6.2:
Actualizar las normas y procesos
administrativos institucionales
que amplíen las oportunidades
de alianzas de impacto en y fuera
de Puerto Rico y la captación de
fondos nuevos.

Alineamiento:



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
Asunto Estratégico 3: Innovación en la Investigación con Compromiso Social						

A3/ M_07

Meta 7: Facilitar la colaboración entre investigadores dentro y fuera del sistema universitario para establecer redes, consorcios y grupos colaborativos de docentes o investigadores con líneas de investigación similares o complementarias con el fin de asegurar el éxito en la búsqueda y captación de fondos e incrementar la divulgación del conocimiento en todos los ámbitos.

Objetivo 7.1:
Crear una agenda de investigación sistémica para establecer una trayectoria estratégica de los esfuerzos académicos y administrativos en la búsqueda de fondos externos.

Objetivo 7.2: Implementar políticas que apoyen la movilidad docente y estudiantil a nivel subgraduado y graduado, mediante colaboraciones de investigación y creación, multidisciplinarias interdisciplinarias y transdisciplinarias, particularmente en áreas prioritarias para el desarrollo socioeconómico del país.

Reclutar especialistas en la búsqueda de fondos externos para apoyar a los directores de las DECEP

Alineamiento:



Comentarios:

Estos especialistas deben ofrecer apoyo a todas las instancias administrativas y académicas de las unidades.



A3/ M_07

Meta 7: Facilitar la colaboración entre investigadores dentro y fuera del sistema universitario para establecer redes, consorcios y grupos colaborativos de docentes o investigadores con líneas de investigación similares o complementarias con el fin de asegurar el éxito en la búsqueda y captación de fondos e incrementar la divulgación del conocimiento en todos los ámbitos.

Objetivo 7.1:
Crear una agenda de investigación
sistémica para establecer
una trayectoria estratégica de
los esfuerzos académicos y
administrativos en la búsqueda de
fondos externos.

Objetivo 7.2: Implementar
políticas que apoyen la movilidad
docente y estudiantil a nivel
subgraduado y graduado,
mediante colaboraciones
de investigación y
creación, multidisciplinarias
interdisciplinarias y
transdisciplinarias, particularmente
en áreas prioritarias para el
desarrollo socioeconómico del
país.

Comentarios:



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
A3/ M_07						
Objetivo 7.3: Ampliar el apoyo a la búsqueda y captación de fondos externos para la investigación dirigida a la creación e innovación del conocimiento en todas sus vertientes.				<p>Crear y desarrollar una localidad virtual como extensión de la UPR, integrando MOODLE, NEXT y Aplicaciones emergentes, para la oferta académica dirigida a los servidores públicos del país a través de OATRH</p>		
				<p>Asistencia Técnica para responder a una solicitud de la Oficina del Gobernador para desarrollar un análisis científico de las causas, efectos y posibles medidas para atender los cambios demográficos en Puerto Rico</p> <p>Acuerdo de Asistencia Técnica con el Departamento de Agricultura para apoyo del Sistema UPR en el establecimiento de sistemas de energía renovable agro voltaicos en Puerto Rico, así como estudios de investigación para la disposición y manejo de equipos de generación.</p>		
Objetivo 7.4: Crear Centros a través del sistema universitario en áreas de especialidad de la facultad para fomentar la investigación colaborativa en las humanidades, administración de empresas, las ciencias sociales y otras áreas del saber para atraer la inversión de fondos mayores en apoyo a la labor creativa y la producción intelectual.				<p>Acuerdo de Asistencia Técnica con el Departamento de Agricultura para apoyo del Sistema UPR en el establecimiento de sistemas de energía renovable agro voltaicos en Puerto Rico, así como estudios de investigación para la disposición y manejo de quipos de generación. Estudio con investigadores de UPR Mayagüez y Utuado y estudiantes de comunicaciones de Río Piedras.</p>		

Comentarios:



Comentarios:

¿Estos proyectos conllevan ingresos para la UPR?



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto	Comentarios:
A3/ M_07							
Objetivo 7.3: Ampliar el apoyo a la búsqueda y captación de fondos externos para la investigación dirigida a la creación e innovación del conocimiento en todas sus vertientes.							✓ ✕
Objetivo 7.4: Crear Centros a través del sistema universitario en áreas de especialidad de la facultad para fomentar la investigación colaborativa en las humanidades, administración de empresas, las ciencias sociales y otras áreas del saber para atraer la inversión de fondos mayores en apoyo a la labor creativa y la producción intelectual.							✓ ✕

Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A3/ M_07

Objetivo 7.5: Incrementar el número de proyectos colaborativos de investigación entre las unidades institucionales y las estaciones o extensiones agrícolas relacionadas al desarrollo sustentable de proyectos agrícolas, edificios verdes y energía renovable en el contexto de los retos del cambio climático en la cuenca del Caribe.



Objetivo 7.6:
Aumentar el número de patentes como resultado de la labor creativa y de investigación.



Objetivo 7.7:
Aumentar el número de cursos de investigación subgraduada y graduada para formar investigadores diestros en administración de fondos y propiedad intelectual.



A3/ M_08

Meta 8:
Crear políticas que garanticen el reclutamiento y la retención de investigadores jóvenes según definido por los Institutos Nacionales de la Salud de los Estados Unidos con gran potencial para desarrollar proyectos de investigación competitiva en áreas de fortaleza de investigación científica en la Universidad.

Objetivo 8.1:
Incrementar alianzas colaborativas con investigadores de universidades de Puerto Rico, Estados Unidos, América latina, y otras regiones del mundo en áreas susceptibles a captación de fondos para aumentar la competitividad de las propuestas de investigación.

Desarrollar la nueva política de costos indirectos.Crear un sistema de recobro y facturación ágil.

Plan de reclutamiento docente alineado a las necesidades institucionales acorde con la matrícula de los programas, acreditaciones profesionales y áreas de servicio directo al estudiante



Comentarios:

¿Cuál es la relación entre "alianzas colaborativas" y "políticas de costos indirectos; plan de reclutamiento docente" ?

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

Objetivo 7.5: Incrementar el número de proyectos colaborativos de investigación entre las unidades institucionales y las estaciones o extensiones agrícolas relacionadas al desarrollo sustentable de proyectos agrícolas, edificios verdes y energía renovable en el contexto de los retos del cambio climático en la cuenca del Caribe.



Objetivo 7.6:
Aumentar el número de patentes como resultado de la labor creativa y de investigación.



Objetivo 7.7:
Aumentar el número de cursos de investigación subgraduada y graduada para formar investigadores diestros en administración de fondos y propiedad intelectual.



A3/ M_08

Meta 8:
Crear políticas que garanticen el reclutamiento y la retención de investigadores jóvenes según definido por los Institutos Nacionales de la Salud de los Estados Unidos con gran potencial para desarrollar proyectos de investigación competitiva en áreas de fortaleza de investigación científica en la Universidad.

Objetivo 8.1:
Incrementar alianzas colaborativas con investigadores de universidades de Puerto Rico, Estados Unidos, América latina, y otras regiones del mundo en áreas susceptibles a captación de fondos para aumentar la competitividad de las propuestas de investigación.



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A3/ M_08

Objetivo 8.2:
Reclutar docentes con iniciativas y alianzas con la industria farmacéutica, biotecnológica, salud, ingeniería, y otras, que fomenten las áreas de Investigación y Desarrollo y que fortalezcan la competitividad de los programas de investigación existentes.

Objetivo 8.3:
Ofrecer a los estudiantes, investigadores y docentes en programas de intercambio las condiciones que faciliten su labor académica.

A3/ M_09

Meta 8:
Incrementar la participación de estudiantes en la investigación y la labor creativa como parte integral de la experiencia universitaria.

Objetivo 9.1:
Incentivar que los programas académicos subgraduados y graduados incluyan la participación formal de sus estudiantes en proyectos de labor creativa, investigación o innovación en su área de estudio.

Identificar programas académicos subgraduados y graduados con componente de investigación o labor creativa, Orientaciones/ Seminarios

Evaluar tableros de datos existentes y maximizar su uso.

Alineamiento



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A3/ M_08

Objetivo 8.2:
Reclutar docentes con iniciativas
y alianzas con la industria
farmacéutica, biotecnológica,
salud, ingeniería, y otras,
que fomenten las áreas de
Investigación y Desarrollo y que
fortalezcan la competitividad de
los programas de investigación
existentes.

Alineamiento:



A3/ M_09

Meta 9:
Incrementar la participación de estudiantes en la investigación y la labor creativa como parte integral de la
experiencia universitaria.

Objetivo 9.1:
Incentivar que los programas
académicos subgraduados y
graduados incluyan la participación
formal de sus estudiantes en
proyectos de labor creativa,
investigación o innovación en su
área de estudio.



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A3/ M_09

Objetivo 9.2:
Promover el reconocimiento de la investigación, labor creativa e innovación de docentes y estudiantes subgraduados y graduados mediante la adopción de una plataforma sistémica.

Objetivo 9.3:
Aumentar la divulgación de la labor creativa e investigación en plataformas digitales de la institución y de medios sociales de libre acceso.

Asunto Estratégico 4:
Promoción de los Valores Éticos y Estéticos del Arte y la Cultura

A4/ M_10

Meta 10:
Fomentar el desarrollo de un mayor número de herramientas y escenarios educativos que sean accesibles a toda la comunidad universitaria y en general que fomenten los valores éticos y de diversidad, equidad e inclusión.

Objetivo 10.1:
Fortalecer las Oficinas de Actividades Sociales y Culturales u oficinas afines del sistema universitario para la creación de charlas, talleres, seminarios y otras actividades que fomenten la reflexión y acción sobre valores éticos, responsabilidad social y ambiental y su pertinencia en la ejecución de mejores prácticas en el contexto universitario y profesional.

Aumentar el nivel de accesibilidad digital en todas las plataformas digitales en las once unidades de la UPR.

Mejorar los servicios y condiciones de trabajo en las Oficinas de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI)

Aumentar el nivel de accesibilidad digital en todas las plataformas digitales en las once unidades de la UPR.

Crear un Podcast a través del cual se puedan abordar una diversidad de temas pertinentes a los estudiantes y culturales, enfocado en una perspectiva de solución de problemas.

Alineamiento:



Comentarios:

Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
--	----------------------	------------------------------------	-----------------------------	--	---------------------	------------------------

A3/ M_09

Objetivo 9.2:
Promover el reconocimiento de la investigación, labor creativa e innovación de docentes y estudiantes subgraduados y graduados mediante la adopción de una plataforma sistémica.



Objetivo 9.3:
Aumentar la divulgación de la labor creativa e investigación en plataformas digitales de la institución y de medios sociales de libre acceso.



A4/ M_10

Meta 10:
Fomentar el desarrollo de un mayor número de herramientas y escenarios educativos que sean accesibles a toda la comunidad universitaria y en general que fomenten los valores éticos y de diversidad, equidad e inclusión.

Objetivo 10.1:
Fortalecer las Oficinas de Actividades Sociales y Culturales u oficinas afines del sistema universitario para la creación de charlas, talleres, seminarios y otras actividades que fomenten la reflexión y acción sobre valores éticos, responsabilidad social y ambiental y su pertinencia en la ejecución de mejores prácticas en el contexto universitario y profesional.



Comentarios:

Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A4/ M_10

<p>Objetivo 10.2: Fomentar actividades curriculares y extracurriculares en programas académicos y la investigación para resaltar el rol y la importancia de los valores éticos y de aquellos que conciernen a la diversidad, equidad e inclusión en todos los campos de estudio.</p>				Asistencia Técnica para responder a una solicitud de la Oficina del Gobernador para desarrollar un análisis científico de las causas, efectos y posibles medidas para atender los cambios demográficos en Puerto Rico		
<p>Objetivo 10.3: Apoyar proyectos comunitarios iniciados por estudiantes y docentes para la gestión social y cultural y para la valoración de las diversidades.</p>		Proyecto: Destrezas del Siglo XXI en el Perfil de Egresado	Crear un Podcast a través del cual se puedan abordar una diversidad de temas pertinentes a los estudiantes y culturales, enfocado en una perspectiva de solución de problemas.	Crear un Podcast a través del cual se puedan abordar una diversidad de temas pertinentes a los estudiantes y culturales, enfocado en una perspectiva de solución de problemas.		
<p>Objetivo 10.4: Fomentar el desarrollo de competencias en la oferta académica subgraduada y graduada para promover la curiosidad intelectual, el pensamiento crítico y el aprendizaje de por vida en temas éticos, culturales y de diversidad, equidad e inclusión.</p>						

A4/ M_11

Meta 11:
Fomentar la actividad cultural en todas las unidades institucionales para el disfrute de las comunidades dentro y fuera de la Universidad.

Comentarios:



Comentarios:

¿Cuál es la relación entre "los valores éticos que conciernen a la diversidad..." Y "las medidas para atender los cambios demográficos" ?



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A4/ M_10

Objetivo 10.2:
Fomentar actividades curriculares y extracurriculares en programas académicos y la investigación para resaltar el rol y la importancia de los valores éticos y de aquellos que conciernen a la diversidad, equidad e inclusión en todos los campos de estudio.

Objetivo 10.3:
Apoyar proyectos comunitarios iniciados por estudiantes y docentes para la gestión social y cultural y para la valoración de las diversidades.

Objetivo 10.4:
Fomentar el desarrollo de competencias en la oferta académica subgraduada y graduada para promover la curiosidad intelectual, el pensamiento crítico y el aprendizaje de por vida en temas éticos, culturales y de diversidad, equidad e inclusión.

A4/ M_11

Meta 11:
Fomentar la actividad cultural en todas las unidades institucionales para el disfrute de las comunidades dentro y fuera de la Universidad.

Alineamiento:



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
--	-----------------------------------	--	--	--	----------------------------	-------------------------

A4/ M_11

Objetivo 11.1: Fortalecer las relaciones con las comunidades vecinas en donde ubican las unidades institucionales a través de varios medios, tales como los programas de educación continua y Universidad Extendida (UNEX).	Desarrollar una plataforma que nos permita visibilizar y maximizar el uso de los espacios institucionales. un portal que nos permita conocer en tiempo real el uso de los espacios. Este proyecto integrará información del sistema Next a los fines de alinear los espacios a la planificación académica.
Objetivo 11.2: Habilitar los espacios e infraestructura dedicados a la actividad cultural, incluyendo la reforestación.	
Objetivo 11.3: Aumentar la producción cultural de la Universidad mediante la programación de una oferta a estos fines en todas las unidades institucionales del sistema universitario para uso y disfrute de la comunidad universitaria y general.	

Comentarios:
La actividad corresponde a oficinas de actividades culturales.

Alineamiento:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
--	----------------------	------------------------------------	-----------------------------	--	---------------------	------------------------

A4/ M_11

Objetivo 11.1: Fortalecer las relaciones con las comunidades vecinas en donde ubican las unidades institucionales a través de varios medios, tales como los programas de educación continua y Universidad Extendida (UNEX).		Desarrollar una plataforma que nos permita visibilizar y maximizar el uso de los espacios institucionales. un portal que nos permita conocer en tiempo real el uso de los espacios. Este proyecto integrará información del sistema Next a los fines de alinear los espacios a la planificación académica.		Desarrollar una plataforma que nos permita visibilizar y maximizar el uso de los espacios institucionales. un portal que nos permita conocer en tiempo real el uso de los espacios. Este proyecto integrará información del sistema Next a los fines de alinear los espacios a la planificación académica.		
Objetivo 11.2: Habilitar los espacios e infraestructura dedicados a la actividad cultural, incluyendo la reforestación.				Aumentar la eficiencia del uso de los espacios físicos de la UPR y disminuir la huella ocupada en proporción de la matrícula de cada unidad. Crear métricas para medir la eficiencia en el uso de espacios en cada unidad. Desarrollar una nueva medida cautelar para la reducción del uso de los espacios físicos utilizando las métricas de eficiencia e identificando oportunidades de espacios compartidos y concentración de actividades vespertinas.		
Objetivo 11.3: Aumentar la producción cultural de la Universidad mediante la programación de una oferta a estos fines en todas las unidades institucionales del sistema universitario para uso y disfrute de la comunidad universitaria y general.						

Comentarios:

Alineamiento:

✓

✗

✓

✗

✓

✗



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A4/ M_11

Objetivo 11.4: Desarrollar charlas, talleres, seminarios e investigación que resalten la riqueza y transdisciplinariedad en la producción cultural a fin de producir nuevos saberes en la materia y resaltar su impacto en el desarrollo socioeconómico del país.	
Objetivo 11.5: Establecer alianzas con las comunidades y otras organizaciones locales e internacionales afines a la misión institucional para crear espacios y desarrollar iniciativas que fortalezcan el ambiente cultural y estético y la producción cultural en la Universidad de forma sostenible.	
Objetivo 11.6: Promover las visitas a los museos y espacios de exhibición de la Universidad, como espacios vitales para el conocimiento artístico y cultural en las agendas de docencia e investigación.	

Alineamiento :



A4/ M_12

Meta 11:
Crear colaboraciones entre las disciplinas de humanidades, tecnología, derecho y administración de empresas
en las áreas de propiedad intelectual, mercadeo, administración, finanzas e identificación de fondos externos al
servicio de la creación artística y cultural.

Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Oficina de Exalumnos	Oficina de Sistemas de Información	Oficina de Recursos Humanos	Oficina de Planificación y Desarrollo Físico	Oficina de Finanzas	Oficina de Presupuesto
---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---	------------------------	---------------------------

A4/ M_11

Objetivo 11.4:
Desarrollar charlas, talleres, seminarios e investigación que resalten la riqueza y transdisciplinariedad en la producción cultural a fin de producir nuevos saberes en la materia y resaltar su impacto en el desarrollo socioeconómico del país.

Objetivo 11.5:
Establecer alianzas con las comunidades y otras organizaciones locales e internacionales afines a la misión institucional para crear espacios y desarrollar iniciativas que fortalezcan el ambiente cultural y estético y la producción cultural en la Universidad de forma sostenible.

Objetivo 11.6:
Promover las visitas a los museos y espacios de exhibición de la Universidad, como espacios vitales para el conocimiento artístico y cultural en las agendas de docencia e investigación.

A4/ M_12

Meta 11:
Crear colaboraciones entre las disciplinas de humanidades, tecnología, derecho y administración de empresas en las áreas de propiedad intelectual, mercadeo, administración, finanzas e identificación de fondos externos al servicio de la creación artística y cultural.

Alineamiento:



Comentarios:



Metas y Objetivos del Plan Estratégico	Presidencia / Dirección Ejecutiva	Vice Presidencia de Asuntos Académicos e Investigación	Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles	Vicepresidencia de Programas Profesionales y a Distancia	Oficina de Fondos Externos	Oficina de Comunicación
---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	----------------------------

A4/ M_12

Objetivo 12.1 Aumentar las iniciativas, espacios y oportunidades de diálogo, intercambio y producción intercultural de impacto social.	Desarrollo de alianzas para fomentar la inserción de nuestros estudiantes a experiencias formativas con colaboradores externos que promuevan la innovación, emprendimiento y creación para beneficio de los estudiantes	Desarrollo de alianzas para fomentar la inserción de nuestros estudiantes a experiencias formativas con colaboradores externos que promuevan la innovación, emprendimiento y creación para beneficio de los estudiantes	Desarrollo de alianzas para fomentar la inserción de nuestros estudiantes a experiencias formativas con colaboradores externos que promuevan la innovación, emprendimiento y creación para beneficio de los estudiantes
Objetivo 12.2 Aumentar las posibilidades de éxito de aquellos estudiantes interesados en dedicarse profesionalmente a las artes en todas sus manifestaciones a través de su capacitación en el área de emprendimiento en beneficio de la sociedad.			

Alineamiento:



Comentarios:

Metas y Objetivos
del Plan Estratégico

Oficina de
Exalumnos

Oficina de Sistemas de
Información

Oficina de
Recursos Humanos

Oficina de Planificación y
Desarrollo Físico

Oficina de
Finanzas

Oficina de
Presupuesto

A4/ M_12

Objetivo 12.1

Aumentar las iniciativas, espacios
y oportunidades de diálogo,
intercambio y producción
intercultural de impacto social.

Objetivo 12.2

Aumentar las posibilidades de
éxito de aquellos estudiantes
interesados en dedicarse
profesionalmente a las artes en
todas sus manifestaciones a través
de su capacitación en el área de
emprendimiento en beneficio de la
sociedad.

Alineamiento:



Comentarios: