**CERTIFICACION NÚM. 19 (2022-2023)**

Universidad de
Puerto Rico
en Carolina

Yo, Mayra M. Flores Santos, Oficial Ejecutivo del Senado Académico de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, CERTIFICO QUE:

El Senado Académico, en su reunión ordinaria celebrada el 23 de marzo de 2023, tuvo ante su consideración el informe emitido por el Comité Ad Hoc, conforme a la Certificación Núm. 16 (2022-2023) del Senado Académico. Dicho comité presento los resultados de la retroalimentación de la comunidad universitaria de la UPR en Carolina en torno al Borrador del Plan Estratégico 2023-2028 de la Universidad de Puerto Rico, contenida en la R-2223-25 de la Oficina del Presidente.

Luego de la discusión de rigor, el Senado Académico aprobó:

**Endosar el informe emitido por el Comité Ad Hoc en torno al borrador del Plan Estratégico 2023-2028 de la Universidad de Puerto Rico y remitirlo a la Oficina del Presidente.**

**Este informe se hace parte de esta certificación.**

Senado Académico

Y para remitir a las autoridades universitarias correspondientes, expido la presente en Carolina, Puerto Rico, hoy, veinticuatro de marzo de dos mil veintidós.

Mayra M. Flores Santos
Oficial Ejecutivo
Senado Académico

CERTIFICO CORRECTO:

Dr. José I. Meza Pereira
Rector y Presidente del Senado Académico

nbm

PO Box 4800
Carolina, Puerto Rico
00984-4800
787-257-0000,
Exts. 4602, 4603
Fax 787-750-7940
www.uprc.edu

Patrono con Igualdad de Oportunidades en el Empleo M/M/V/I

UPR CAROLINA

# Informe de Consulta a la Comunidad Universitaria de la UPR en Carolina sobre el Plan Estratégico 2023-2028

Marzo 2023

Redactado por:
Cristina Martínez, Ph.D.
Narcisa Meza, Ph.D.
Stanley Portela, MLS, MT

# Tabla de Contenido

Asunto Estratégico 1: Innovación Académica ..... 2
Meta 1 ..... 2
Meta 2 ..... 4
Meta 3 ..... 5
Asunto Estratégico 2: Innovación Administrativa ..... 7
Meta 1 ..... 7
Meta 2 ..... 9
Meta 3 ..... 10
Asunto Estratégico 3: Innovación en la Investigación ..... 12
Meta 1 ..... 12
Meta 2 ..... 13
Meta 3 ..... 15
Asunto Estratégico 4: Promoción de los Valores Éticos y Estéticos de la Cultura ..... 15
Meta 1 ..... 15
Meta 2 ..... 17
Meta 3 ..... 18
Conclusión ..... 20

Este documento presenta los resultados de la encuesta administrada a la comunidad universitaria de UPR Carolina sobre el Plan Estratégico 2023-2028, propuesto para la Universidad de Puerto Rico (UPR). La encuesta se llevó a cabo como parte de las tareas realizadas por el Comité Ad Hoc del Senado Académica con el fin de proveer recomendaciones al presidente, Dr. Luis A. Ferrao, sobre el plan estratégico propuesto. Este proceso presentó a la comunidad universitaria de la UPRCA el plan propuesto y recogió su insumo con el fin de conocer su nivel de acuerdo con los Asuntos Estratégicos contenidos en el Plan Estratégico propuesto y auscultar su opinión acerca de su relevancia y viabilidad, tanto para el Sistema UPR como para la Universidad de Puerto Rico en Carolina. La invitación a participar en la encuesta fue enviada por Cartero Carolina en dos ocasiones durante el periodo comprendido entre el 8 de marzo y el 15 de marzo de 2023. Al finalizar el periodo, se obtuvo 56 respuestas válidas con representación del sector docente, no docente y estudiantes. La Tabla 1 presenta los resultados por sector:

| Sector | Participantes | % |
|---|---|---|
| Estudiantes | 17 | 30.36 |
| Docente en Enseñanza | 9 | 16.07 |
| Docente en Puestos Administrativos | 10 | 17.86 |
| No Docente | 20 | 35.71 |
| Total | 56 | 100.00 |

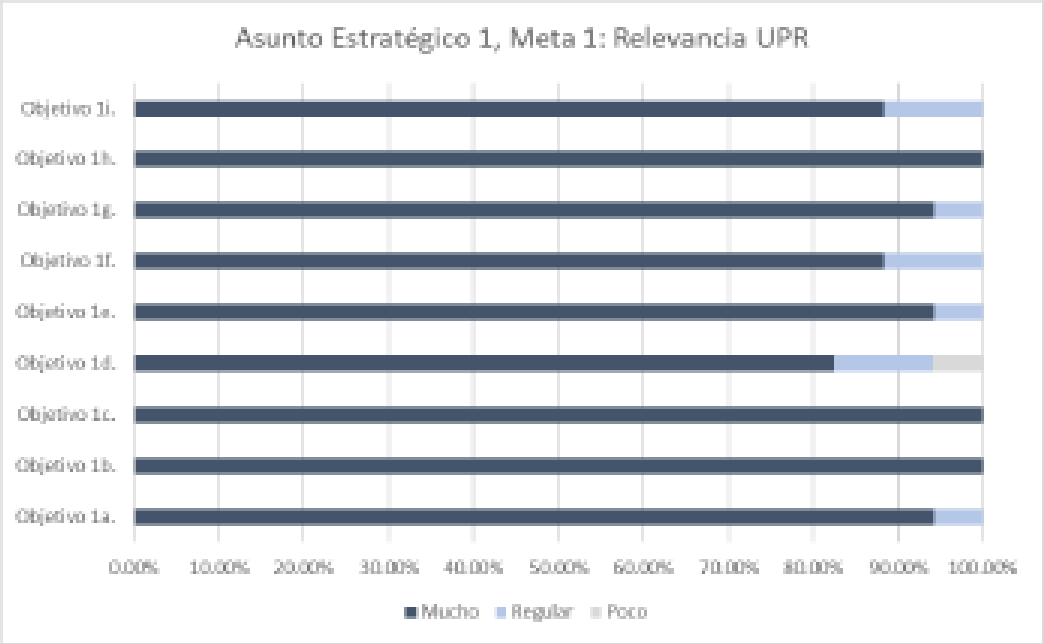
En las páginas a continuación, se presentan los resultados por cada uno de los Asuntos Estratégicos. Primero, se reporta la cantidad de participantes que decidió proveer retroalimentación en esta área. Segundo, se analiza cada meta en términos de la relevancia para el Sistema UPR y su viabilidad y relevancia para la UPR en Carolina.

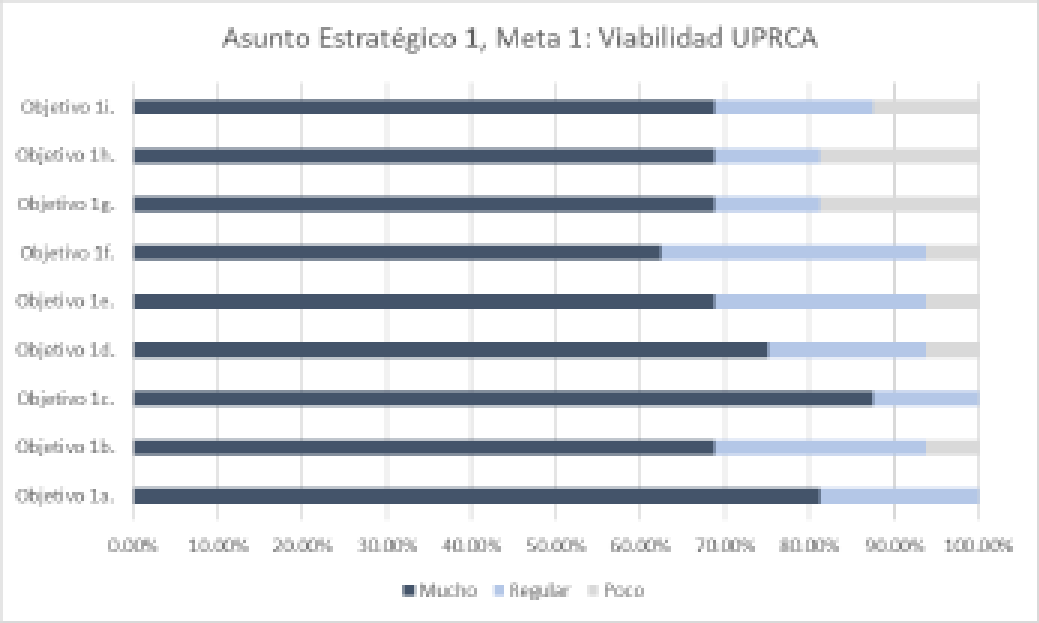
## Asunto Estratégico 1: Innovación Académica

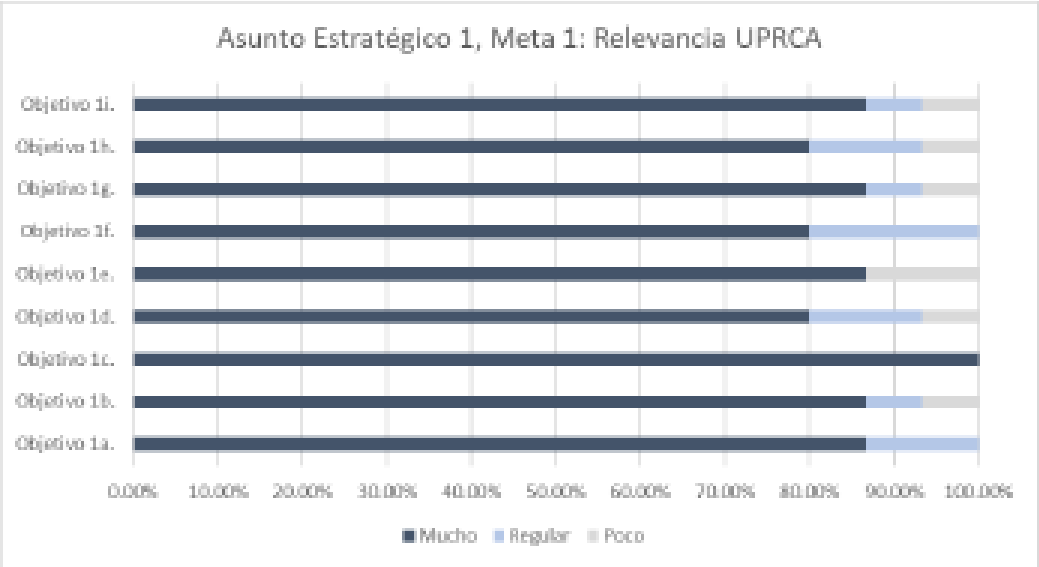
El 67.86% de los participantes de la encuesta (*n* = 38) decidió proveer retroalimentación sobre el Asunto Estratégico 1, *Innovación Académica*. A continuación, se presenta la opinión de la comunidad universitaria con respecto a la relevancia para el Sistema UPR y UPRCA y la viabilidad para UPRCA de cada una de las metas asociadas a este asunto estratégico.

### Meta 1

**Diferenciar la oferta académica con programas académicos de alta calidad, pertinentes y competitivos en modalidad presencial, a distancia e híbrida para atraer a un mayor número de estudiantes al sistema universitario para el enriquecimiento de la experiencia universitaria a través de los principios de diversidad, equidad e inclusión.**



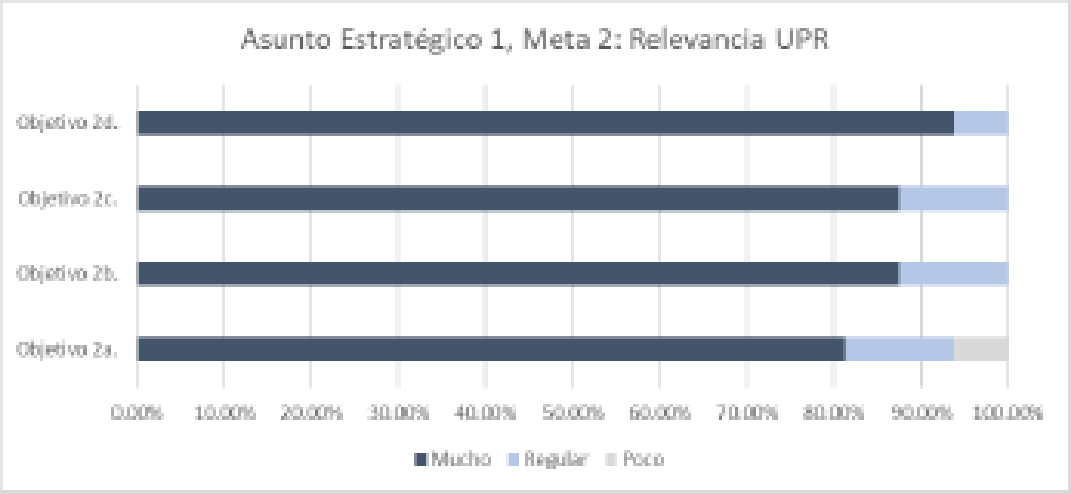


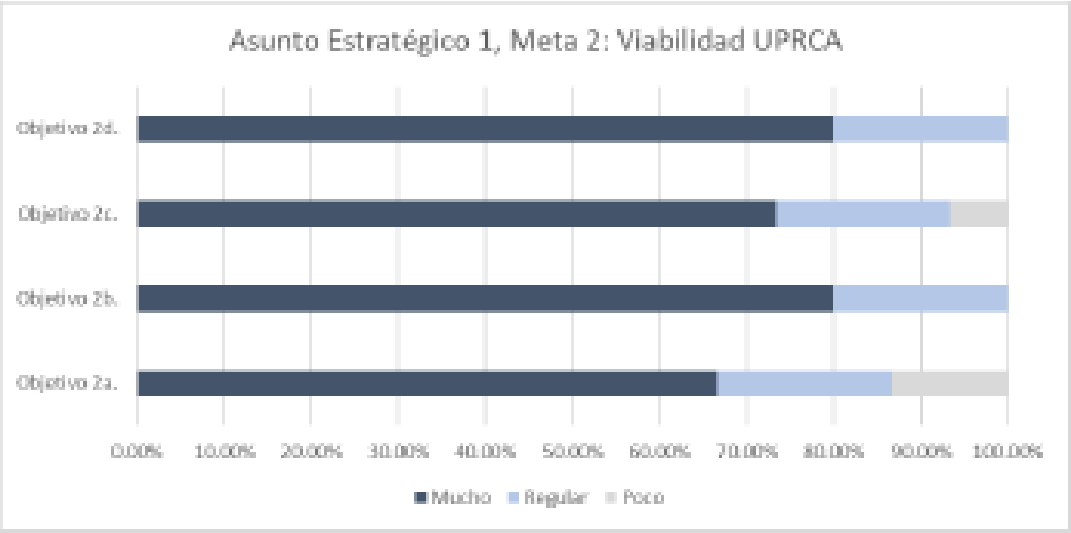



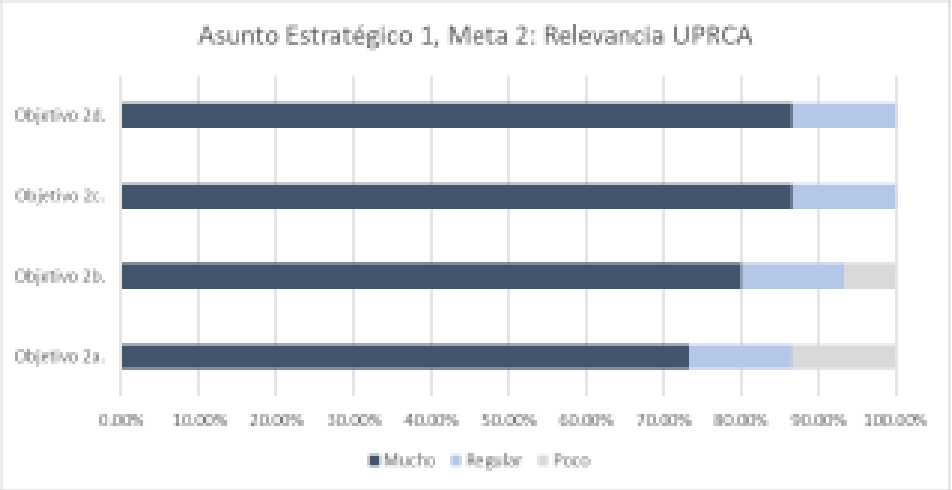

Entre los objetivos de la Meta 1, el objetivo 1c: *Implementar sistemas de apoyo al docente para la revisión, actualización o creación de cursos o programas en las diversas modalidades* resaltó como el de mayor relevancia para el Sistema UPR y UPRCA, así como viabilidad para la UPRCA. El 100% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 16), clasificó esta meta como "Adecuada".

## Meta 2

**Establecer consorcios y alianzas con las escuelas superiores del país y ampliar el ofrecimiento de programas técnicos y ocupacionales autofinanciables para atraer a un mayor número de estudiantes en modalidad presencial, a distancia e híbrida.**



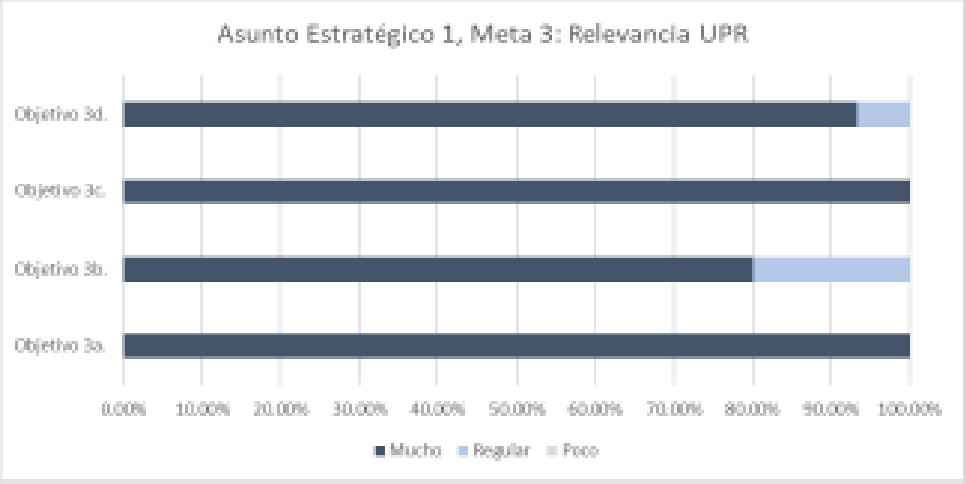



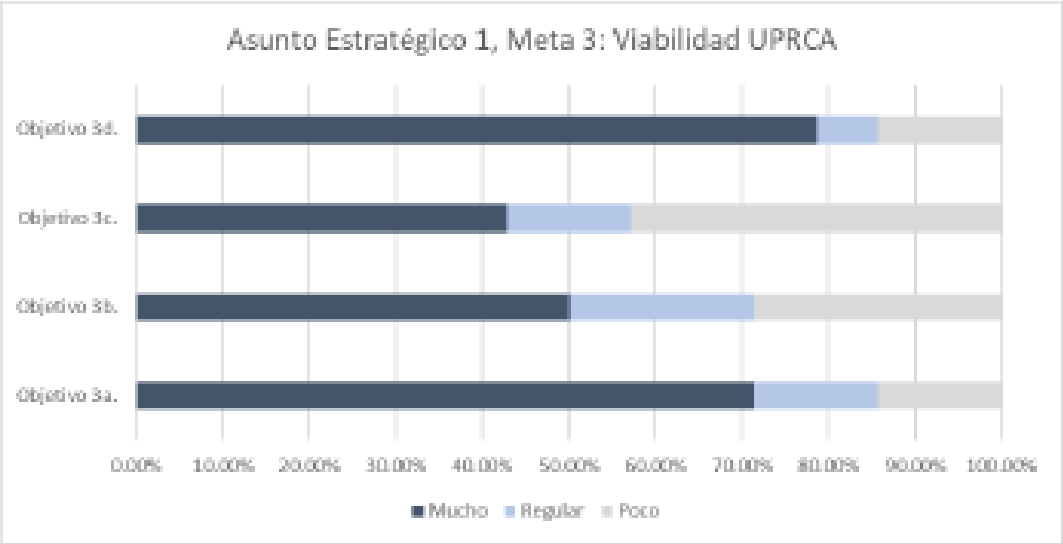


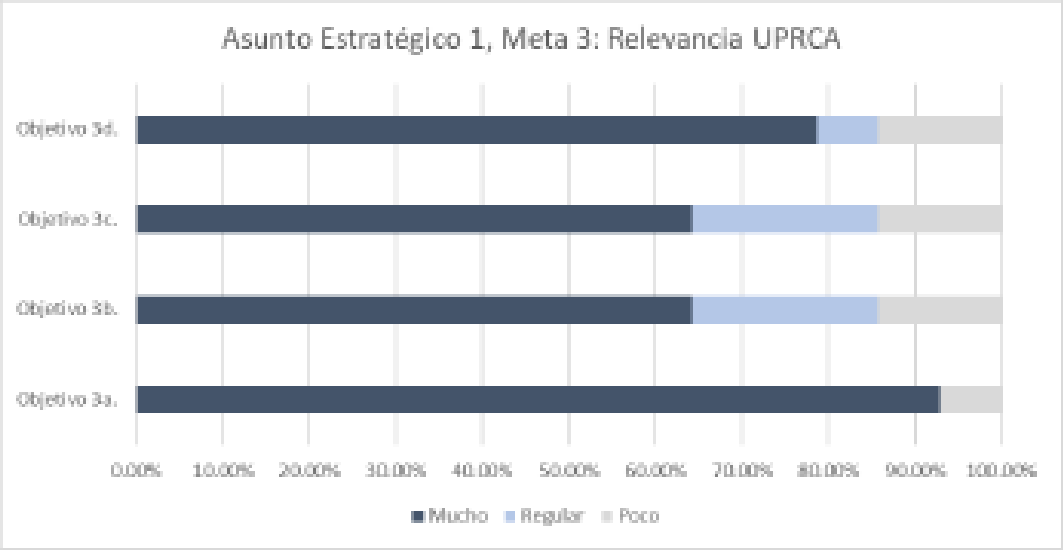

**Entre los objetivos de la Meta 2, el objetivo 2d: *Fortalecer los programas de consejería y de servicios académicos y estudiantiles mediante adiestramientos de educación continua al personal docente y no docente utilizando las mejores prácticas dentro del sistema dirigido a asegurar la retención y graduación de estudiantes* resaltó como el objetivo de mayor relevancia para el Sistema UPR. El 100% de los participantes que respondieron esta pregunta (*n* = 16), clasificó esta meta como "Adecuada".**

## Meta 3

**Promover el aprendizaje de por vida y la diversidad de la facultad del sistema universitario fomentando su participación en actividades de adiestramientos y desarrollo para la docencia, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos externos dirigidos a fortalecer la excelencia académica**





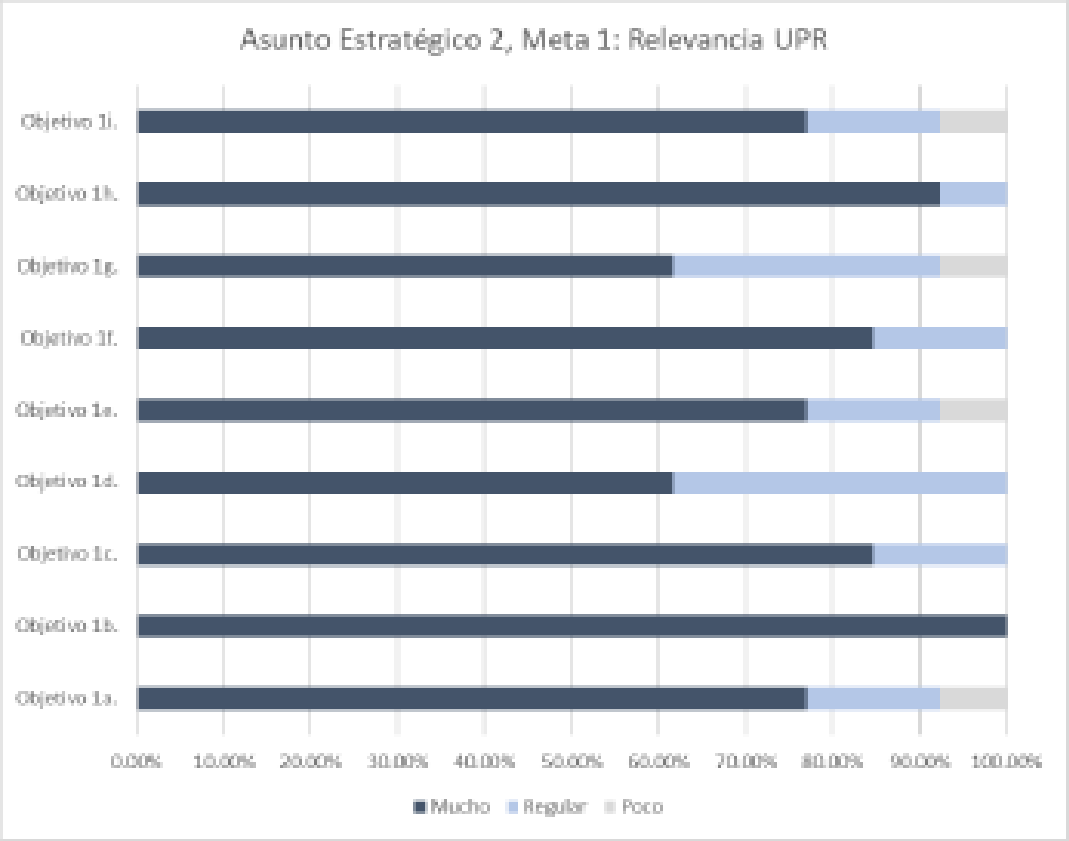

Entre los objetivos de la Meta 3, el objetivo 3a: *Promover las mejores prácticas de educación continua y de capacitación profesional alineadas con estándares internacionales de calidad para mantener actualizado al personal docente en la enseñanza, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos externos en su área de especialidad*, resaltó como el objetivo de mayor relevancia tanto para el Sistema UPR como para la UPRCA. El 93.33% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 14), clasificó esta meta como "Adecuada".

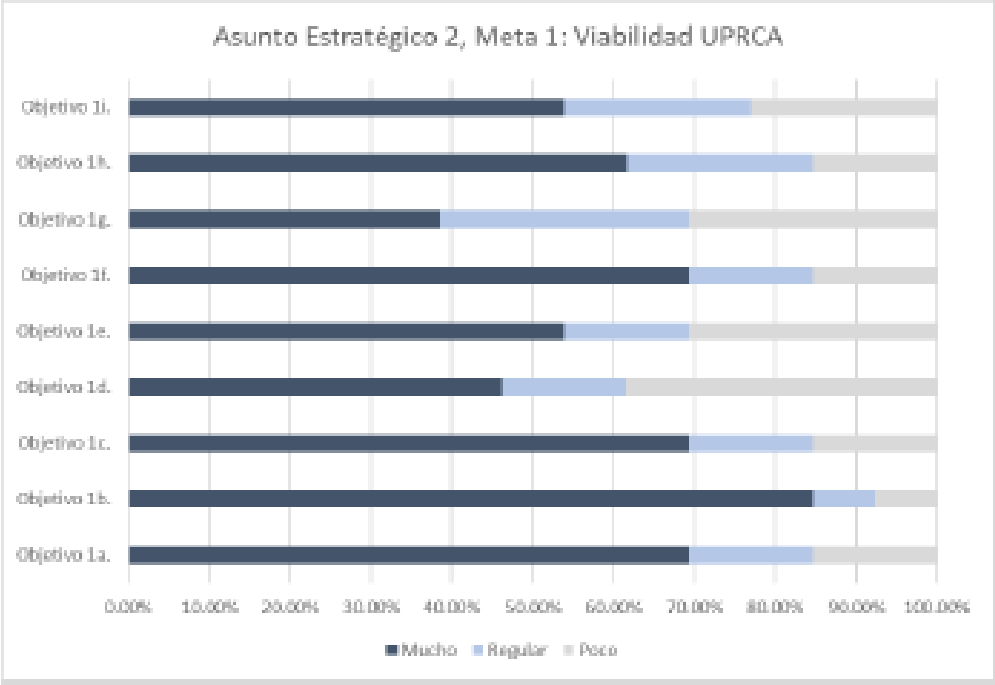
## Asunto Estratégico 2: Innovación Administrativa

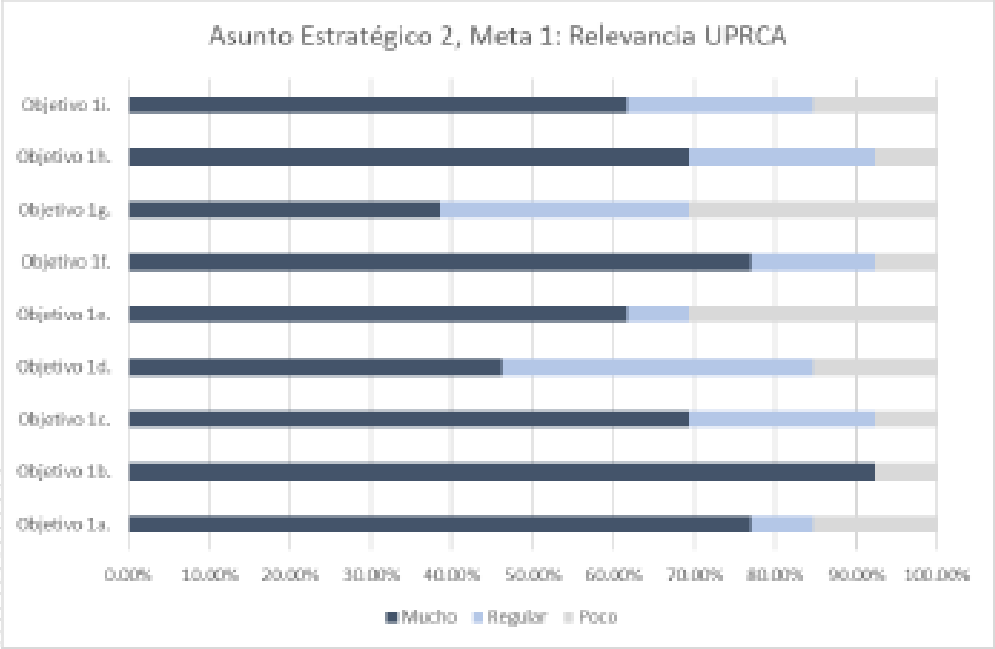
El 32.14% de los participantes de la encuesta (*n* = 18) decidió proveer retroalimentación sobre el Asunto Estratégico 2, *Innovación Administrativa*. A continuación, se presenta la opinión de la comunidad universitaria con respecto a la relevancia para el Sistema UPR y UPRCA y la viabilidad para UPRCA de cada una de las metas asociadas a este asunto estratégico.

### Meta 1

**Optimizar las operaciones de la universidad en respuesta a los cambios fiscales mediante las mejores prácticas administrativas y de reingeniería de procesos para simplificar, agilizar y uniformar los procesos administrativos a través del sistema universitario.**



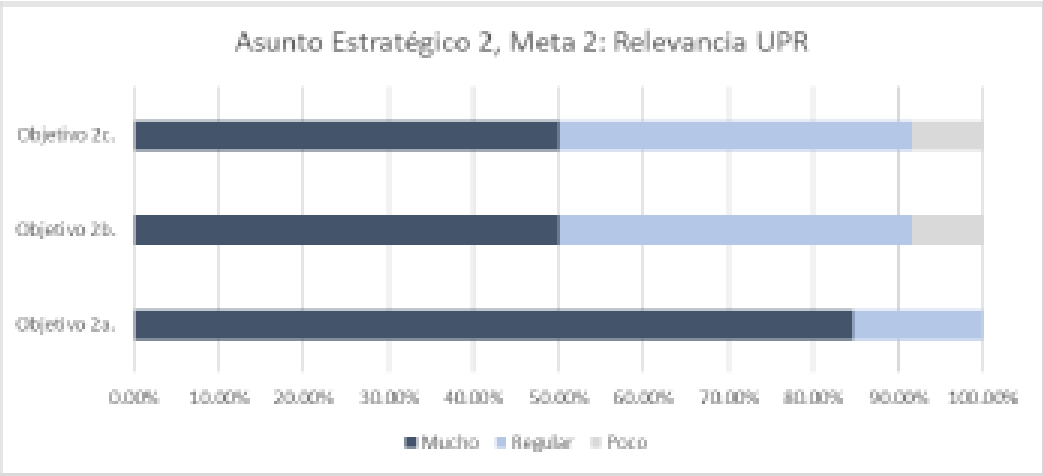

Asunto Estratégico 2, Meta 1: Viabilidad UPRCA
Objetivo 1i.
Objetivo 1h.
Objetivo 1g.
Objetivo 1f.
Objetivo 1e.
Objetivo 1d.
Objetivo 1c.
Objetivo 1b.
Objetivo 1a.
0.00% 10.00% 20.00% 30.00% 40.00% 50.00% 60.00% 70.00% 80.00% 90.00% 100.00%
Mucho Regular Poco

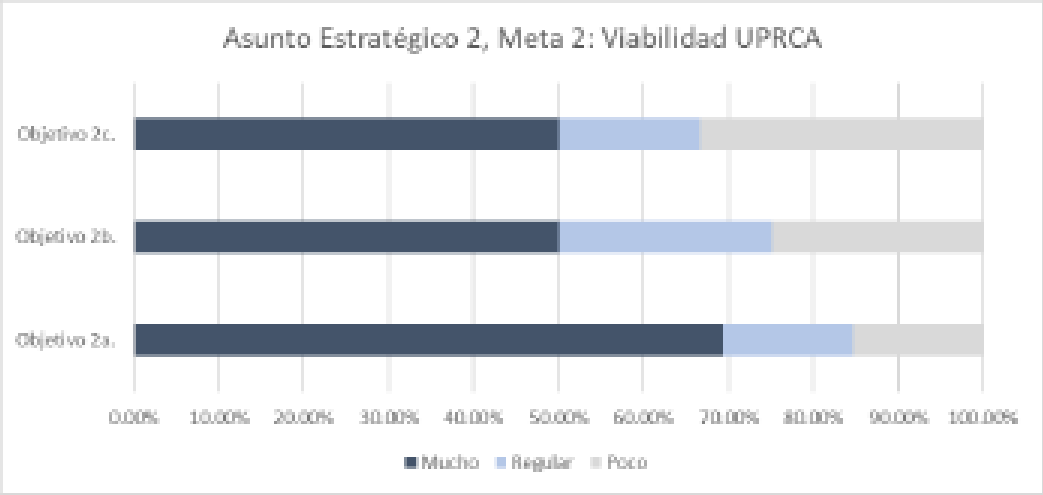

Asunto Estratégico 2, Meta 1: Relevancia UPRCA
Objetivo 1i.
Objetivo 1h.
Objetivo 1g.
Objetivo 1f.
Objetivo 1e.
Objetivo 1d.
Objetivo 1c.
Objetivo 1b.
Objetivo 1a.
0.00% 10.00% 20.00% 30.00% 40.00% 50.00% 60.00% 70.00% 80.00% 90.00% 100.00%
Mucho Regular Poco

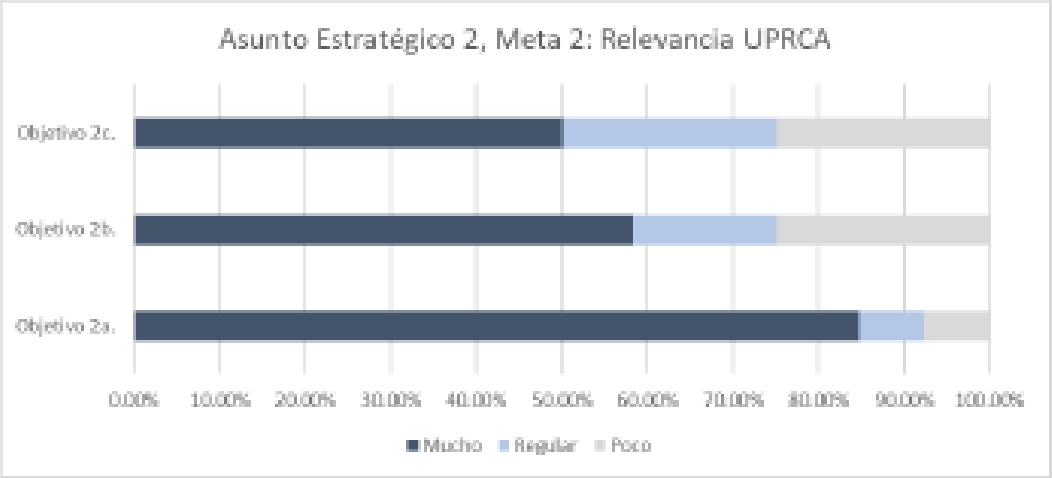
Entre los objetivos de la Meta 1 del Asunto Estratégico 2, el objetivo 1b: *Implementar un sistema de recopilación y divulgación permanente de datos institucionales del sistema universitario con indicadores y métricas uniformes de efectividad institucional para la toma de decisiones estratégicas*, resaltó como el objetivo de mayor relevancia para el Sistema UPR y la UPRCA, así como también el de mayor viabilidad en UPRCA. El 92.31% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 13), clasificó esta meta como "Adecuada".

## Meta 2

**Fomentar el crecimiento profesional de los empleados no docentes del sistema universitario.**



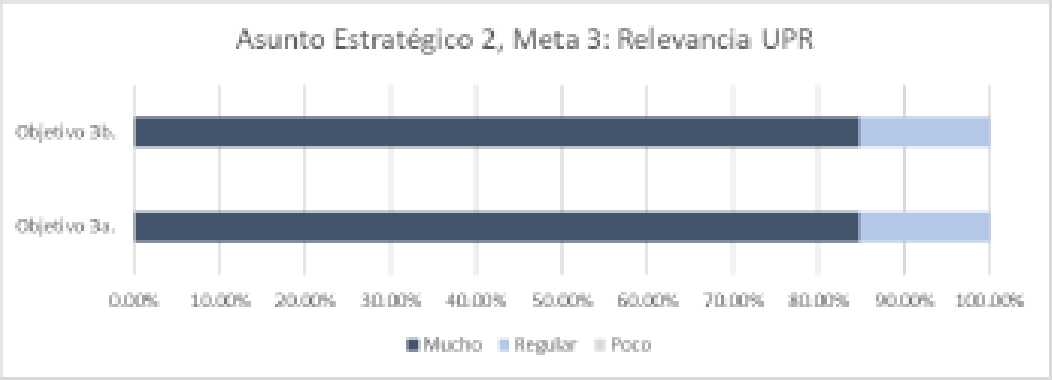



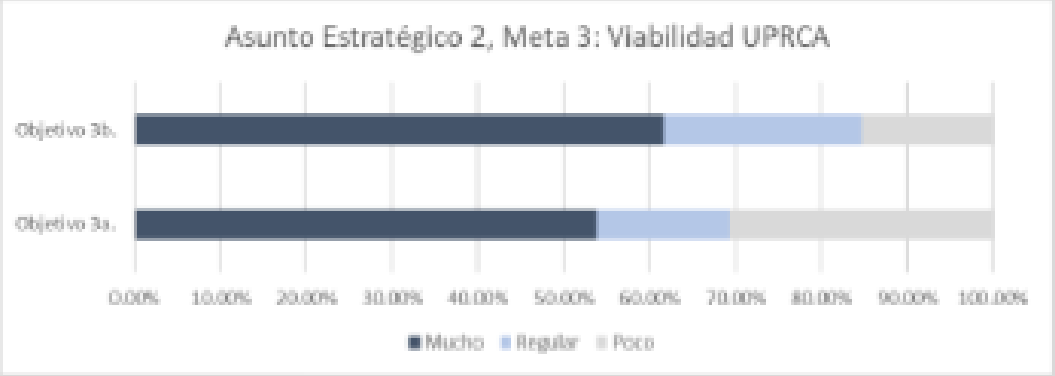


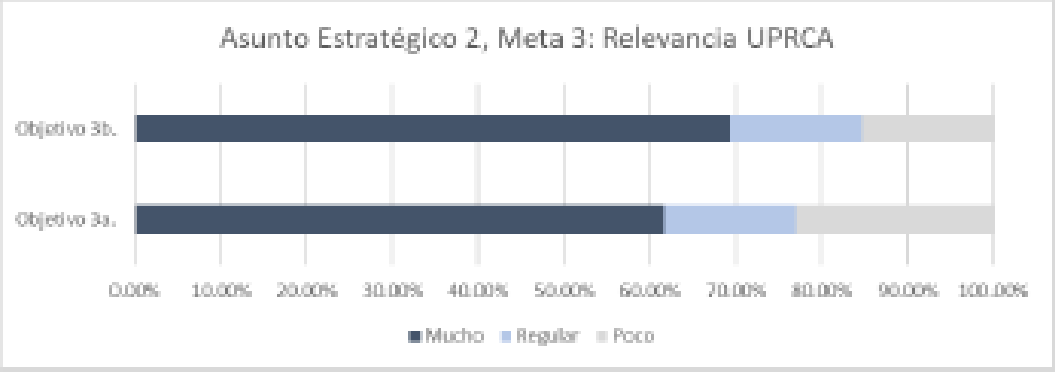

**Entre los objetivos de la Meta 2 del Asunto Estratégico 2, el objetivo 2a:** ***Implementar un plan de clasificación de personal no docente a tenor con los cambios en las profesiones u oficios, y el principio de mérito, a los fines de optimizar el uso de sus capacidades y de que impacten la efectividad, eficiencia y eficacia de la gestión institucional y la calidad de servicios,*** **resaltó como el objetivo de mayor relevancia tanto para el Sistema UPR, como para la UPRCA. El 91.67 % de los participantes que respondieron esta pregunta (*n* = 12), clasificó esta meta como "Adecuada".**

## Meta 3

**Desarrollar alianzas estratégicas que potencien la oferta de servicios para beneficio de las comunidades externas y sostenibilidad del sistema universitario.**





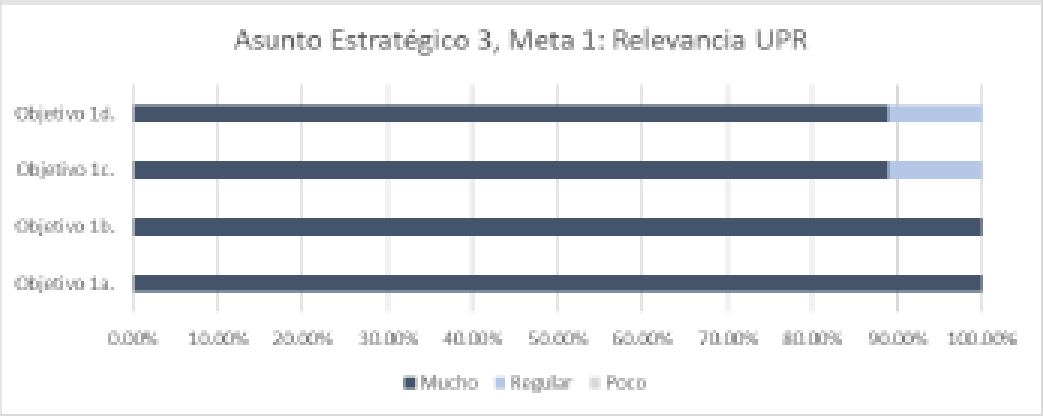

En la Meta 3 del Asunto Estratégico 2, ambos objetivos (*Objetivo 3a. Priorizar la participación de todos los docentes interesados en ofrecer servicios de capacitación y de consultoría en sus áreas de especialidad a través de las alianzas de la Universidad con el gobierno local o federal y otras organizaciones con o sin fines de lucro* y *Objetivo 3b. Actualizar las normas y procesos administrativos institucionales que amplíen las oportunidades de alianzas de impacto para las comunidades externas y la captación de fondos externos*) fueron identificados de gran relevancia por el 84.62% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 13). El 100.00% de los participantes clasificó esta meta como "Adecuada".

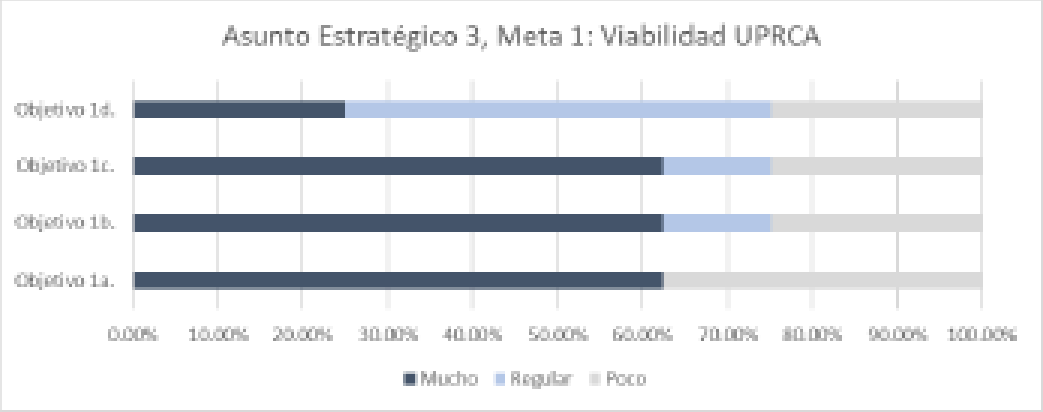
## Asunto Estratégico 3: Innovación en la Investigación

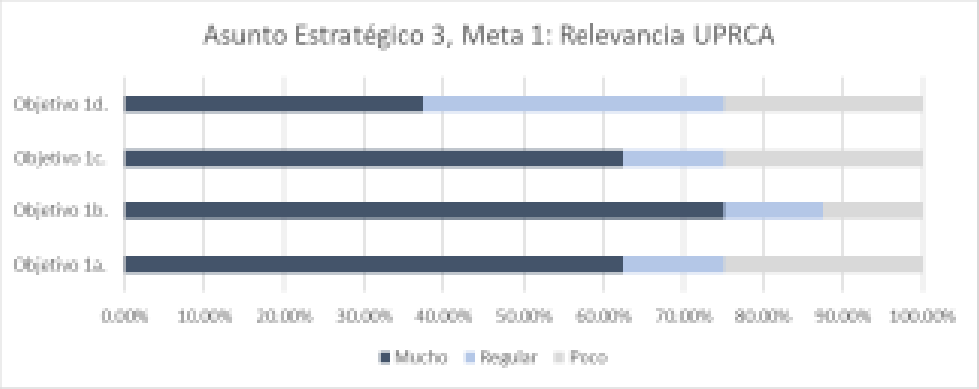
**El 19.64% de los participantes de la encuesta (*n* = 11) decidió proveer retroalimentación sobre el Asunto Estratégico 3, *Innovación en la Investigación*. A continuación, se presenta la opinión de la comunidad universitaria con respecto a la relevancia para el Sistema UPR y UPRCA y la viabilidad para UPRCA de cada una de las metas asociadas a este asunto estratégico.**

### Meta 1

**Facilitar la colaboración entre investigadores dentro y fuera del sistema universitario para establecer redes, consorcios y grupos colaborativos de docentes o investigadores con líneas de investigación similares o complementarias con el fin de asegurar el éxito en la búsqueda y captación de fondos e incrementar la divulgación del conocimiento en todos los ámbitos.**



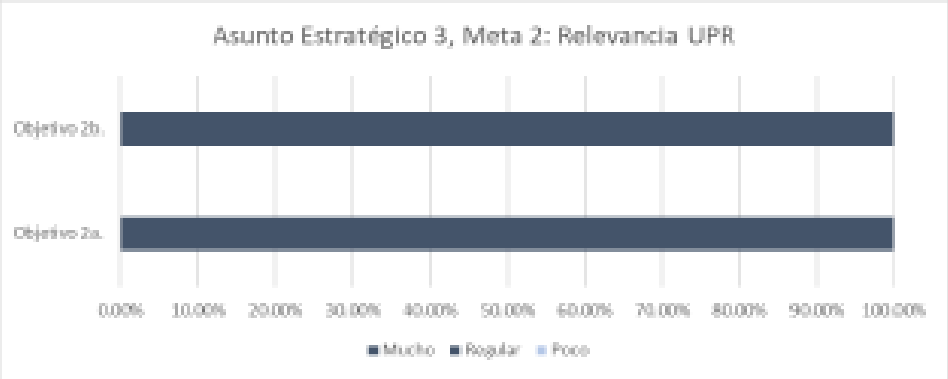



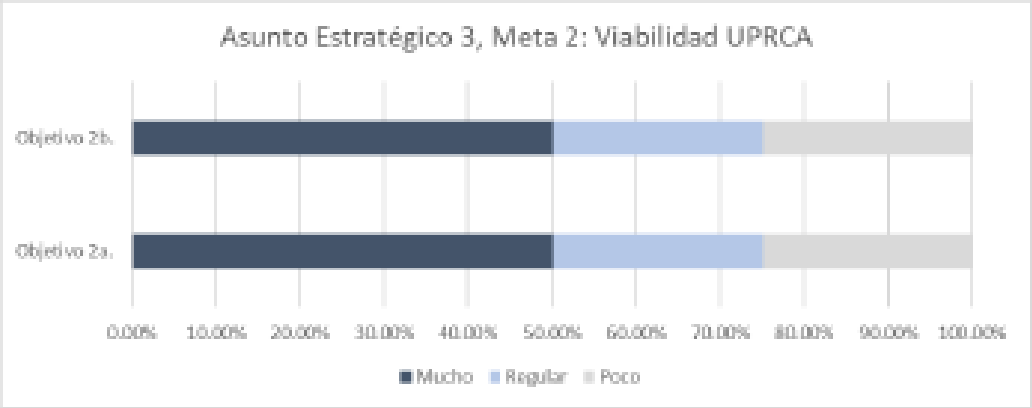


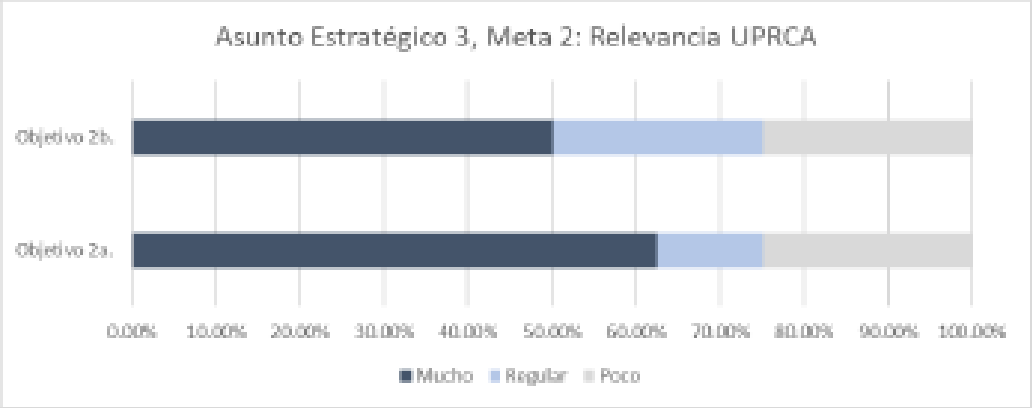

Entre los objetivos de la Meta 1 del Asunto Estratégico 3, tanto el objetivo 1a (Implementar políticas que apoyen la movilidad docente y estudiantil a nivel subgraduado y graduado, mediante colaboraciones de investigación y creación, inter y transdisciplinarias) como el objetivo 1b (Ampliar el apoyo a la búsqueda y captación de fondos externos para la investigación dirigida a la creación e innovación del conocimiento en todas sus vertientes) fueron identificados de gran relevancia por el 100% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 9). El 90.00 % de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 10), clasificó esta meta como "Adecuada".

## Meta 2

Crear políticas que garanticen el reclutamiento y la retención de investigadores jóvenes según definido por los Institutos Nacionales de la Salud de los Estados Unidos con gran potencial para desarrollar proyectos de investigación competitiva en áreas de fortaleza de investigación científica en la Universidad.






Entre los objetivos de la Meta 2 del Asunto Estratégico 2, el objetivo 2a: *Incrementar alianzas colaborativas con investigadores de universidades estadounidenses en áreas susceptibles a captación de fondos para aumentar la competitividad de las propuestas de investigación*, resaltó como el objetivo de mayor relevancia tanto para el Sistema UPR, como para la UPRCA. El 90.00% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 10), clasificó esta meta como "Adecuada".

### Meta 3

**Incrementar la participación de estudiantes subgraduados en la investigación y la labor creativa como parte integral de la experiencia universitaria.**

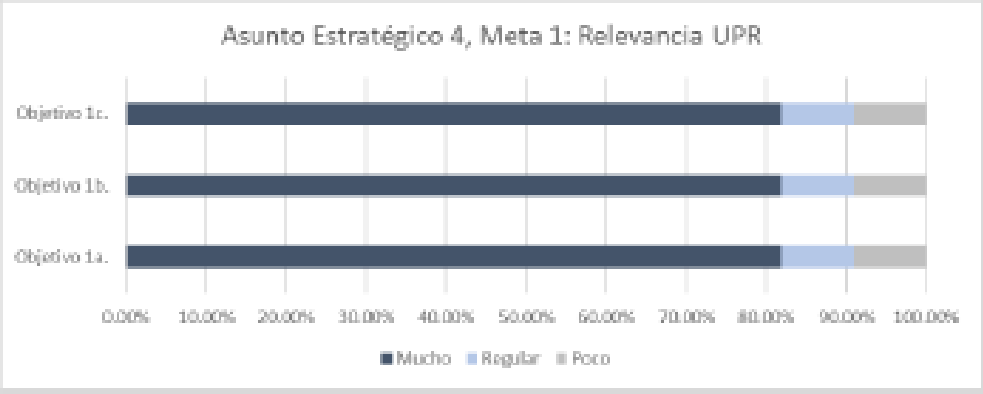
Debido a un inconveniente con el instrumento, no se pudo recopilar información sobre la meta 3 del asunto estratégico 3.

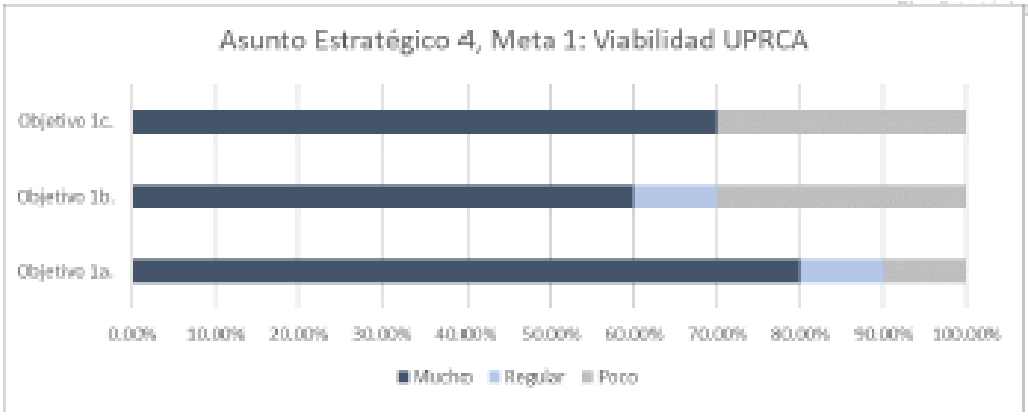
## Asunto Estratégico 4: Promoción de los Valores Éticos y Estéticos de la Cultura

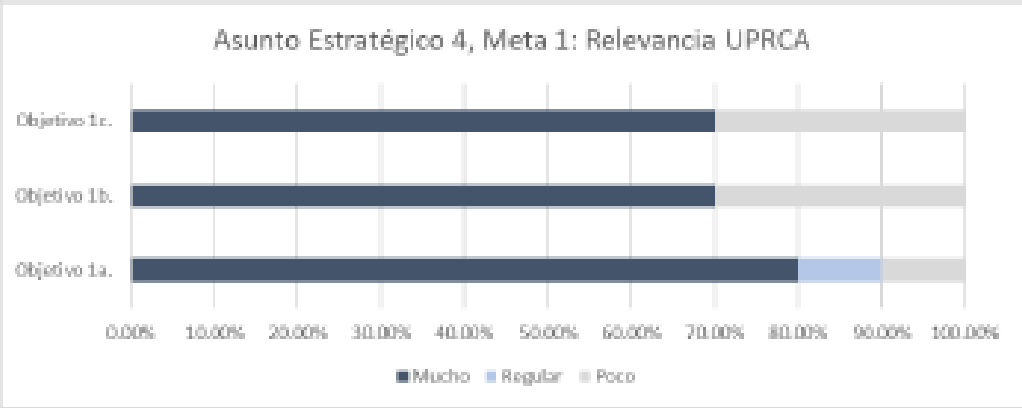
El 21.43% de los participantes de la encuesta ($n$ = 12) decidió proveer retroalimentación sobre el Asunto Estratégico 1, *Promoción de los Valores Éticos y Estéticos de la Cultura*. A continuación, se presenta la opinión de la comunidad universitaria con respecto a la relevancia para el Sistema UPR y UPRCA y la viabilidad para UPRCA de cada una de las metas asociadas a este asunto estratégico.

### Meta 1

**Fomentar el desarrollo de un mayor número de herramientas accesibles a toda la comunidad universitaria y en general que exalten los valores éticos y de diversidad, equidad e inclusión.**



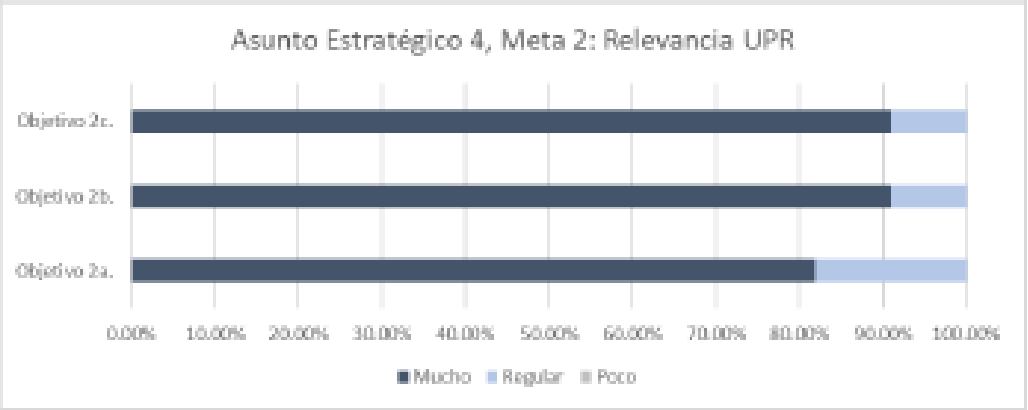


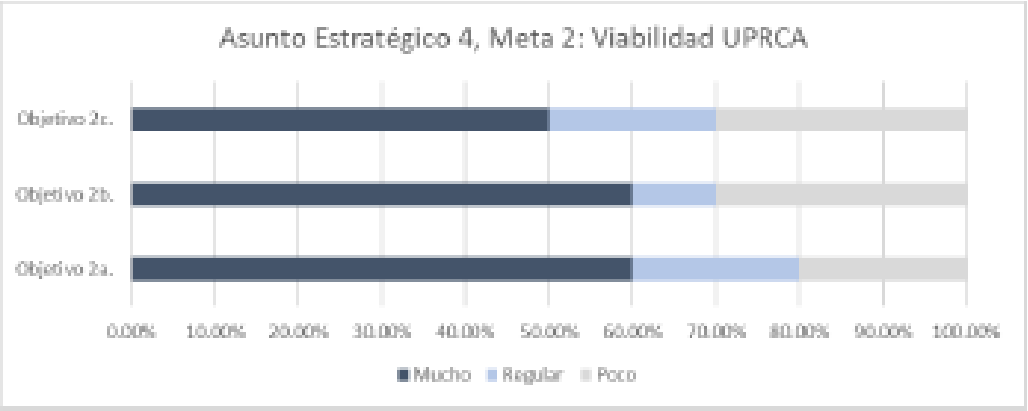



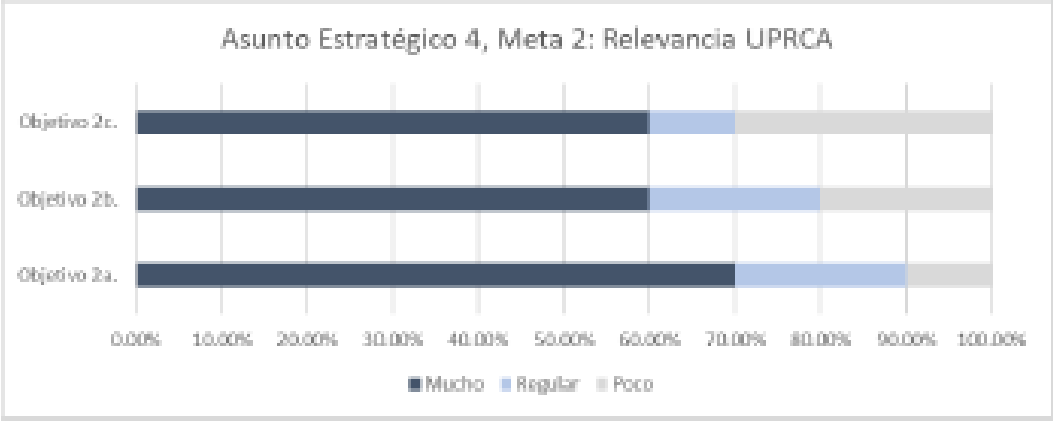

En la Meta 1 del Asunto Estratégico 4, los tres objetivos (Objetivo 1a: Crear charlas, talleres, seminarios y otras actividades que fomenten la reflexión sobre valores éticos, responsabilidad social y ambiental y su pertinencia en la ejecución de mejores prácticas en el contexto universitario; Objetivo 1b: Fomentar actividades curriculares y extracurriculares en programas académicos y la investigación para resaltar el rol y la importancia de los valores éticos y de aquellos que conciernen a la diversidad, equidad e inclusión en todos los campos de estudio; y Objetivo 1c: Fomentar el desarrollo de competencias en la oferta académica subgraduada y graduada para promover la curiosidad intelectual, el pensamiento crítico y el aprendizaje de por vida en temas de diversidad, equidad e inclusión) fueron identificados de gran relevancia para el Sistema UPR por el 81.82% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 11). El 100.00% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 12), clasificó esta meta como "Adecuada".

## Meta 2

**Fomentar la actividad cultural en todas las unidades institucionales para el disfrute de las comunidades dentro y fuera de la Universidad.**



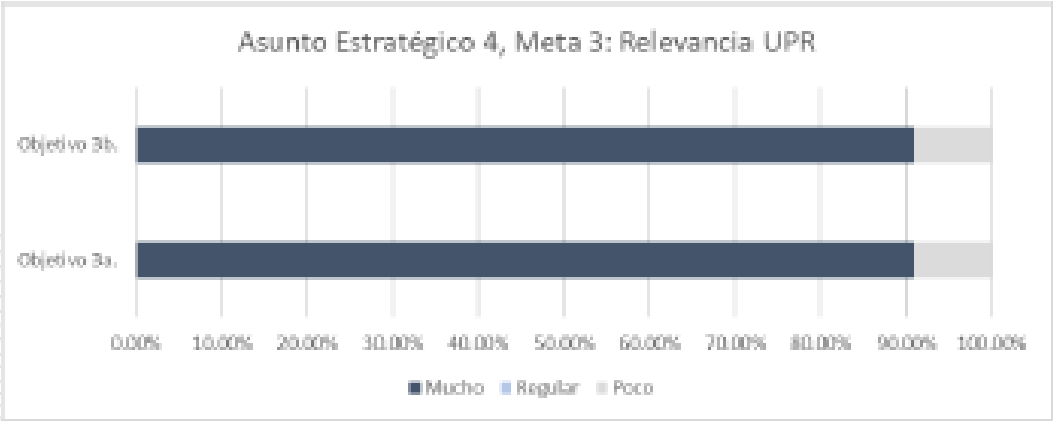



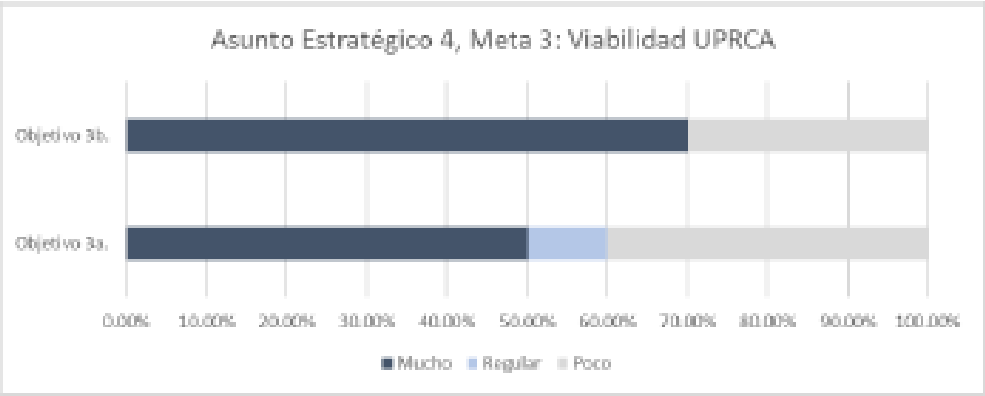


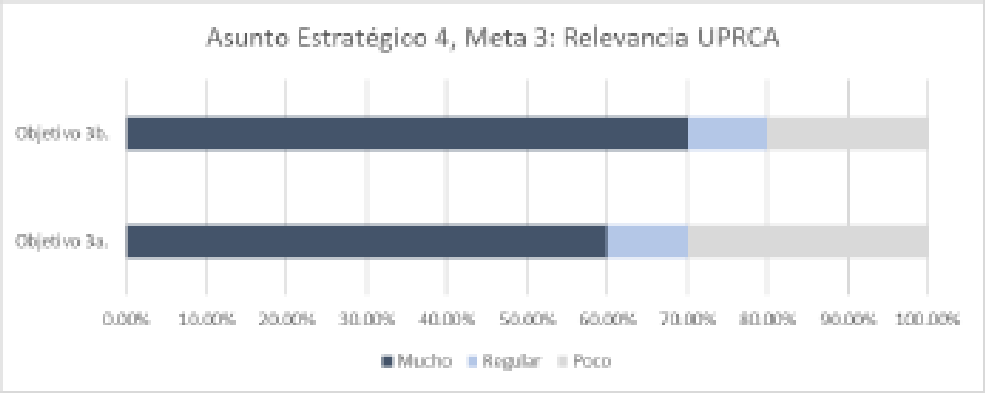

Entre los objetivos de la Meta 2 del Asunto Estratégico 4, tanto el objetivo 2b (Desarrollar charlas, talleres, seminarios e investigación que resalten la riqueza, diversidad y transdisciplinariedad en la producción cultural a fin de producir nuevos saberes en la materia y resaltar su impacto en el desarrollo socioeconómico del país) como el objetivo 2c (Establecer alianzas con las comunidades y otras organizaciones afines a la misión institucional para crear espacios y desarrollar iniciativas que fortalezcan el ambiente cultural y estético y la producción cultural en la Universidad) fueron identificados de gran relevancia por el 90.91% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 11). El 100% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 11), clasificó esta meta como "Adecuada".

### Meta 3

**Crear colaboraciones entre las disciplinas de humanidades, tecnología, derecho y administración de empresas en las áreas de propiedad intelectual, mercadeo, administración, finanzas e identificación de fondos externos al servicio de la creación artística y cultural.**






Entre los objetivos de la Meta 3 del Asunto Estratégico 4, tanto el objetivo 3a (Asumir el liderazgo social en Puerto Rico para crear espacios y oportunidades de diálogo y producción intercultural.) como el objetivo 3b (Potenciar las posibilidades de éxito de aquellos estudiantes interesados en dedicarse profesionalmente a las artes en todas sus manifestaciones a través de su capacitación en el área de emprendimiento.) fueron identificados de gran relevancia por el 90.91% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 11). El 100% de los participantes que respondieron esta pregunta ($n$ = 12), clasificó esta meta como "Adecuada".

## Conclusión

En términos generales, el insumo de la comunidad universitaria sugiere que los asuntos estratégicos y metas establecidas en el borrador del Plan Estratégico 2023-2028 resultan adecuadas y sus objetivos relevantes para el Sistema de la Universidad de Puerto Rico. Asimismo, la comunidad indicó, para la mayoría de los objetivos, que éstos son relevantes y viables para la UPR en Carolina.

UPR
CAROLINA
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA
Apartado 4800
Carolina, Puerto Rico 00984-4800
Cuadro telefónico 787-257-0000